

## 1. Общая информация о КНР

### Флаг КНР



Флаг Китайской Народной Республики. Красное полотно с пятью звёздами жёлтого цвета: в левом верхнем углу помещена пятиконечная большая звезда, обрамлённая дугой из четырёх звёзд меньшего размера. Данный вариант флага был утверждён в 1949 году.

Соотношение сторон флага 3:2. Красный цвет флага символизирует революцию, большая звезда – коммунистическую партию Китая, а четыре малых звезды – четыре класса, т.е. рабочих, крестьянство, интеллигенцию и мелкую буржуазию.

### Герб КНР



Герб Китайской Народной Республики. Герб обрамляют колосья – символ значимости аграрного компонента в экономике Китая. Пять жёлтых звёзд и красный фон имеют то же значение, что и на государственном флаге Китая. Под звёздами изображены Врата Небесного Спокойствия (Тяньаньмэнь) – вход в Императорский дворец и символ традиций китайского народа. В нижней части расположено зубчатое колесо – символ значимости промышленности в экономике страны. Данный вариант герба был утверждён в 1950 году.

### Население КНР

По данным на конец 2020 года население КНР составляло 1,41178 млрд чел.

#### Крупные города Китая (млн. чел.)

Чунцин	32,0
Шанхай	24,9
Пекин	21,9
Гуанчжоу	18,7
Шэньчжэнь	17,6
Чэнду	16,6
Тяньцзинь	15,6
Ухань	12,3
Наньян	9,7

### Форма правления, язык и валюта

Китай по форме правления является социалистической республикой. Столица – Пекин. Кроме Пекина, ещё три города наделены статусом «города прямого подчинения», т.е. в административном смысле приравнены к целой провинции: Шанхай, Чунцин и Тяньцзинь. Основной используемый в деловой сфере язык – китайский в его официальном варианте «путунхуа». Национальная валюта – юань (жэньминьби).

## 2. Структура экономики КНР

### Позиция Китая в рейтинге стран по благоприятности условий ведения бизнеса Doing Business (рейтинг за 2020 г. пока не опубликован)

Индикатор	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Легкость ведения бизнеса	78	46	31
Регистрация предприятий	93	28	27
Получение разрешений на строительство	172	121	33
Подключение к системе электроснабжения	98	14	12
Регистрация собственности	41	27	28
Кредитование	68	73	80
Защита прав инвесторов	119	64	28
Налогообложение	130	114	105
Международная торговля	97	65	56
Обеспечение исполнения контрактов	5	6	5
Урегулирование банкротства	56	61	51

### Секторальная и отраслевая структура ВВП Китая

Сектор экономики	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Млрд. юаней.	Рост (%)	Млрд. юаней.	Рост (%)	Млрд. юаней.	Рост (%)
ВВП	90030,9	6,6	99086,5	6,1	101598,6	2,3
Первичный сектор	6473,4	3,5	7046,6	7,1	7775,4	3

Вторичный сектор	36600,1	5,8	38616,5	39,0	38425,5	2,6
Третичный сектор	46957,5	7,6	53423,3	53,9	55397,7	2,1

Основные налоги в КНР		
Вид налога	Ставка, %	Комментарии
Налог на прибыль предприятий	15 - 25	25% – единая ставка налога для китайских предприятий и предприятий с иностранным капиталом; 20% – для малых и малорентабельных предприятий; 15% – для предприятий новых и высоких технологий
Налог на добавленную стоимость (НДС)	6 - 17	17% – основная ставка налога, применяется при продаже или импорте большинства товаров, выполнении работ, сдаче в аренду движимого имущества; 11% – транспортные, почтовые, телекоммуникационные услуги, строительство, аренда и торговля недвижимостью, отчуждение права пользования землей, продажа или импорт некоторых видов товаров; 6% – для малых предприятий с оборотом менее установленного законом уровня
Налог на доходы физических лиц	3 - 45  5 - 35  20  5000 юаней в месяц	– в зависимости от величины совокупного дохода физического лица (резидента) применяется прогрессивная семиступенчатая шкала ставок; – доходы от предпринимательской деятельности в зависимости от размера облагаются по пятиуровневой прогрессивной шкале ставок; – единая ставка на доходы из других источников (проценты, дивиденды, аренда, реализация имущества); – законодательно установленный не облагаемый налогом минимальный доход
Потребительский налог	3 - 56  15 - 50	– ставка налога варьируется в зависимости от объекта налогообложения (табачные изделия, алкогольная продукция, косметика, ювелирные изделия, нефтепродукты,

		<p>автомобили и пр.);</p> <p>– ставка налога варьируется при реализации определенных категорий импортных товаров на территории страны, в т.ч.:</p> <p>15% – периодическая печатная продукция, компьютеры, цифровая техника, продукты питания, лекарственные препараты (исключение составляют противораковые медикаменты – ставка по ним не может превышать 3%);</p> <p>25% – спортивное оборудование и инвентарь, текстиль и текстильные изделия, телевизионные камеры и прочее электронное оборудование;</p> <p>50% – косметика, табачные изделия, алкогольные напитки, товары класса люкс</p>
--	--	---

### Распределение налоговых поступлений

Уровень налоговых поступлений	Вид налога
<b>Центральный</b> (исключительный доход центрального бюджета)	Потребительский налог, таможенные пошлины, налог на приобретение автотранспорта, взимаемый таможен НДС
<b>Местный</b> (исключительный доход местных бюджетов)	Гербовый сбор, налог на прирост стоимости земли, налог на городскую недвижимость, налог на использование автотранспорта и морских судов, налог на пользование землями городов и городских районов
<b>Смешанный</b> (распределяются между центральным и местными бюджетами)	НДС, налог на прибыль предприятий, налог на доходы физических лиц, налог на использование природных ресурсов и налог на городское строительство

### Характеристика рынка труда

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Уровень безработицы, %	3,8	3,6	4,24
Количество созданных рабочих мест, млн.	13,61	13,52	11,86
МРОТ (г. Пекин), долл.	2420	319	319

**Товарная структура экспорта КНР (10 основных товарных групп и их доли)**

Период		2018 г.			2019 г.			2020 г.		
Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %
85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	664,1	26,7	11	670,4	26,8	1	710	27,4	5,9
84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др.	429,4	17,26	12,1	416,7	16,7	-2,9	440,3	17	5,7
94	Мебель, матрацы, осветительные приборы	95,5	3,84	7,3	99,1	4,0	3,8	109,4	4,2	10,4
39	Пластмассы, изделия из них	79,6	3,2	13,8	84,2	3,4	5,7	96,4	3,7	14,5
90	Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы	71,4	2,87	1,2	73	2,9	2,1	80,2	3,1	9,9
87	Автомобили, тракторы и другие транспортные средства	75,1	3,02	11,6	74,3	3,0	-1	76,3	2,9	2,7
95	Игрушки, спортивный инвентарь	56,1	2,25	2,7	62,5	2,5	11,4	71,5	2,8	14,4
73	Изделия из черных металлов (м/к, трубы, рельсы, цистерны, проволока)	65,1	2,62	14,9	69,3	2,8	6,3	71	2,7	2,5
62	Одежда текстильная	71,3	2,9	-2,9	66,7	2,7	-6,5	62,3	2,4	-6,5
<b>Экспорт из КНР, всего:</b>		<b>2 487,4</b>		<b>9,9</b>	<b>2 498</b>		<b>0,5</b>	<b>2 591</b>		<b>3,6</b>

**Товарная структура импорта КНР (10 основных товарных групп и их доли)**

№ групп ТН ВЭД	Наименование	2018 г.			2019 г.			2020 г.		
		Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем млрд долл.	Доля, %	Прирост, %
85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	521,634	24,42	13,9	497,437	23,95	-4,6	548,7	26,7	10,3

27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	349,168	16,35	39,9	346,121	16,66	-0,9	267,56	13	-22,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	169,555	9,21	14,8	201,963	9,45	19,1	191,9	9,3	-5
26	Руды, шлаки, зола	135,933	6,36	7,5	165,085	7,95	21,5	180	8,8	9
90	Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы	102,622	4,8	5,3	98,713	4,75	-3,8	99	4,8	0,3
87	Автомобили, тракторы и другие транспортные средства	81,515	3,82	2,9	75,135	3,62	-7,8	73,9	3,6	-1,6
39	Пластмассы и изделия из них	74,884	3,5	8,6	71,586	3,45	-4,4	71	3,5	-0,8
74	Медь и изделия из меди	47,589	2,23	15,3	40,625	1,96	-14,5	48,5	2,4	19,4
29	Органические химические соединения	67,363	3,15	20,6	57,547	2,77	-14,5	45,56	2,2	-20,8
12	Масличные семена и плоды	43,352	2,03	-2,6	40,077	1,93	-7,6	44,9	2,2	12
<b>Импорт в КНР, всего:</b>		<b>2 135,64</b>		<b>15,8</b>	<b>2 077</b>		<b>-2,7</b>	<b>2 056</b>		<b>-1,1</b>

### Экспорт основных видов продукции из России в Китай в 2020 г.

27. Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	33,39 млрд. долл.
44. Древесина и изделия из нее; древесный уголь	3,7 млрд. долл.
26. Руды, шлак и зола	3,4 млрд. долл.
74. Медь и изделия из неё	2,8 млрд. долл.
72. Чёрные металлы	2,2 млрд. долл.
03. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1,8 млрд. долл.
71. Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	1,5 млрд. долл.
15. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	1,01 млрд. долл.
39. Пластмассы и изделия из них	0,87 млрд. долл.
47. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	0,81 млрд. долл.

<b>Экспорт основных видов сельхозпродукции и продовольствия из России в Китай в 2020 г.</b>			
<b>Вид продукции</b>	<b>Импорт (млн долл.)</b>	<b>Изменения к аналогичному периоду 2019 г. %</b>	<b>Доля в %</b>
Мясо и пищевые мясные субпродукты	350,19	283,5	0,6
Рыба, моллюски, ракообразные	1 841,59	-15,7	3,2
Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно	457,53	10,7	0,8
Жиры и масла животного или растительного происхождения	1 010,98	104,5	1,7
<b>Объем валового экспорта</b>	<b>4 082,45</b>	<b>13,9</b>	<b>7,1</b>

<b>Ставки аренды офисных помещений и условия работы в коворкинг-центрах</b>					
	<b>г. Пекин</b>	<b>г. Шанхай</b>		<b>г. Гуанчжоу</b>	<b>г. Чэнду</b>
Средняя стоимость арендной платы в месяц за кв. метр (в юанях, с учетом коммунальных платежей)	400	410		215	90
Доля вакантных площадей	14%	Центр	Развивающиеся районы	14,6%	24%
		11,2%	ок. 30%		
Ключевые районы деловой активности	Finance Street, East Second Ring Rd., East Chang An Rd., CBD, Olympic Park, Zhongguancun, Wangjing	Bund, Nanjing West Rd., People's Square, Lujiazui, Xintiandi	Danling, Qiantan, Hongqiao, Minhang, Pudong Expo	GZIFT, Tianhe North, Pazhou, Yuexiu, Yuzhu, ZJNT	South Renmin Rd., Tianfu New Area, Financial City, Dayuan

Стоимость арендной платы в коворкинг-центрах с возможностью использования переговорной (в юанях, с учетом коммунальных платежей)	2300-7000	3800-10000	1500-3000	1500-4000	500-2000
--	-----------	------------	-----------	-----------	----------

### 3. Специфические особенности ведения бизнеса в КНР

#### Особенности деловых и культурных обычаев

##### Значимость доверительных отношений

Важной особенностью ведения бизнеса в Китае является традиционно высокое значение доверительности, личного взаимопонимания в отношениях с партнером. Все средства, которые могут помочь в улучшении личных отношений (совместное времяпрепровождение, обеды или ужины, подарки и т.д.) повсеместно используются в китайском деловом этикете и должны учитываться в выстраивании взаимодействия с местными партнерами.

##### Язык делового общения

Необходимо иметь в виду, что в настоящее время русский язык не является распространенным в среде китайских бизнесменов. Усилия по реализации проектов сотрудничества на китайском направлении станут гораздо более эффективными, если все материалы, включая контракты с китайскими партнерами, будут исполняться на китайском (в крайнем случае, английском) языке. В этой связи при проведении переговоров, встреч и бесед в двустороннем формате целесообразно прибегать к услугам квалифицированного переводчика-китаиста.

##### Особенности ведения деловых переговоров

Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и принятие решений с последующим подведением итогов. Сами переговоры (вместе с подготовкой соответствующих документов) могут продолжаться длительное время, исчисляемое зачастую неделями и месяцами. На начальном этапе китайские переговорщики обычно пытаются определить статус каждого из участников общения, их психологические особенности и предпочтения. Нужно быть внимательным к мелочам, тщательно выстраивать стратегию и быть последовательным в тактике. Китайские компании обладают, как правило, хорошо подготовленными в коммерческом отношении специалистами. Кроме того, они часто ссылаются на ранее заключенные выгодные контракты, пытаясь оказать таким образом дополнительное психологическое давление. Уступки делаются обычно под конец переговоров, после того как имеется полная ясность в отношении возможностей противоположной стороны. Поскольку это может произойти в тот момент, когда российская сторона уже решила свернуть переговоры, то они могут возобновляться несколько раз.

Основным инструментом для повседневного общения в КНР является мессенджер Wechat. Китайцы предпочитают вести деловую переписку также посредством указанной программы.



### **Периоды спада деловой активности**

Деловая активность в китайских бизнес-кругах резко снижается в период празднования традиционного китайского нового года (праздник «чуньцзе», обычно конец января – начало февраля), который может длиться в различных компаниях и организациях до трех недель (период празднований имеет «плавающие» сроки, разнящиеся год от года). В это время не работают и таможенные органы. В указанный период не рекомендуется планировать серьезных мероприятий в Китае. Традиционными также являются ежегодные «каникулы» в течение недели в период основного государственного праздника – дня образования КНР (1 октября). Кроме того, по китайскому негласному этикету, не принято беспокоить своих китайских коллег в обеденное время с 11-30 до 13-00.

### **Выбор перспективного китайского партнера**

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае заключается в умении правильно выбрать надежного местного партнера. Значительное количество весьма схожих производств однотипной продукции значительно усложняет эту задачу. Участие в выставках на территории Китая является важной составной частью работы с китайскими поставщиками. От того, насколько тщательно будет подготовлена поездка, зависит ее продуктивность. На выставках и деловых миссиях есть уникальная возможность лично наладить прямой контакт с поставщиками, убедиться в качестве закупаемой продукции, завести новые полезные связи. Перечень профильных конгрессно-выставочных мероприятий представлен на сайте Торгпредства.

## **4. Законодательные особенности ведения бизнеса**

### **Законодательство об иностранных инвестициях**

В китайском законодательстве реализован принцип **национального режима для иностранных инвестиций** – разрешается инвестирование во все отрасли экономики за исключением установленных в т.н. «общенациональном негативном списке» особенностей в отношении 12 отраслей (например, селекция новых сортов пшеницы и кукурузы, добыча редкоземельных металлов и радиоактивных элементов, издательская деятельность, автомобилестроение, наземная инфраструктура спутникового телевидения и т.д.) – здесь сохраняется 33 различных ограничения на доступ иностранного капитала.

**В экспериментальных зонах свободной торговли действует более либеральный режим инвестирования, принята сокращенная редакция «негативного списка» для СЭЗ (30 ограничений в 12 отраслях).**

#### **Гарантии для предприятий с иностранным участием:**

- конкурентный доступ к государственным закупкам
- возможность привлечения финансирования путем размещения акций и выпуска корпоративных облигаций на китайском рынке
- запрет принудительной передачи технологий, защита коммерческой тайны и т.д.

#### **Основные законодательные акты в инвестиционной сфере:**

- Закон КНР «Об иностранных инвестициях» от 15.03.2019
- Закон КНР «О порте свободной торговли Хайнань» от 10.06.2021

- Положение «О порядке реализации Закона КНР «Об иностранных инвестициях», утв. постановлением Госсовета КНР № 723 от 26.12.2019
- Специальные меры регулирования допуска иностранных инвестиций («Общенациональный негативный список») в ред. 2020 г., утв. приказом Государственного комитета КНР по развитию и реформе (ГКРР КНР) и Минкоммерции КНР от 23.06.2020.
- Специальные меры регулирования допуска иностранных инвестиций в экспериментальных зонах свободной торговли («Негативный список для ЗСТ») в ред. 2020 г., утв. приказом ГКРР КНР и Минкоммерции КНР от 23.06.2020.

### Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Доступные для иностранцев **организационно-правовые формы** ведения коммерческой деятельности в КНР включают **компанию с ограниченной ответственностью и акционерную компанию.**

Критерий	Компания с ограниченной ответственностью	Акционерная компания
Участники	не более 50 учредителей	число акционеров при создании должно быть не менее 2 и не более 200, при этом 50% и более акционеров-учредителей должны иметь место жительства/место нахождения в Китае
Минимальный размер уставного капитала	не установлен (в отдельных отраслях может быть предусмотрен в качестве условия выдачи лицензии на ведение определенного вида хозяйственной деятельности)	
Ответственность	учредители несут риск убытков в связи с деятельностью компании в пределах принадлежащих им долей уставного капитала	акционеры несут риск убытков в связи с деятельностью компании в пределах стоимости принадлежащих им акций
Особенности	В каждой компании должен быть определен «законный представитель» – лицо, имеющее право подписи документов от имени компании без доверенности (обычно это генеральный директор, но уставом компании могут быть предусмотрены и иные варианты).	Особенности

### Открытие представительства

**Порядок открытия представительств** иностранных организаций на территории Китая регламентируется «Положением о порядке регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (принят Госсоветом КНР 19 ноября 2010 года, действует в редакции 2018 г.).

**Регистрационный орган** представительства: управление контроля и регулирования рынка соответствующей провинции, города центрального подчинения или автономного района. Установленный срок регистрации представительства – 15 дней.

#### Основные особенности создания и деятельности представительств:

- представительство не имеет право осуществлять коммерческую деятельность, связанную с получением прибыли;
- разрешенные виды деятельности: маркетинговые исследования, выставочная и рекламная деятельность, содействие продажам продукции головного предприятия, оказанию услуг, осуществлению закупок и инвестиций внутри Китая;
- существенное условие: на момент регистрации представительства головной иностранной компании должна существовать не менее двух лет;
- обязательная ежегодная (с 1 марта по 30 июня) отчетность представительства перед регистрационным органом;
- максимальная численность представителей не более четырех человек: генеральный представитель и до трех обычных представителей.

#### Налогообложение предприятий с иностранным участием

В Китае насчитывается **около 20 основных налогов и сборов**, ключевыми из которых для предприятий с иностранными инвестициями являются:

Вид налога	Ставка	Комментарии
<b>Налог на прибыль предприятий</b>	25%	Для определенных категорий предприятий предусмотрены льготные режимы: - предприятия-нерезиденты – 20%; - малые низкодоходные предприятия – 20%; - высокотехнологичные предприятия – 15%.
<b>Налог на добавленную стоимость (НДС)</b>	6-17%	17% – основная ставка налога, применяется при продаже или импорте большинства товаров, выполнении работ, сдаче в аренду движимого имущества; 11% – транспортные, почтовые, телекоммуникационные услуги, строительство, аренда и торговля недвижимостью, отчуждение права пользования землей, продажа или импорт некоторых видов товаров; 6% - торговля услугами и нематериальными активами.
<b>Налог на доходы физических лиц</b>	3-45%	Предприятия являются налоговыми агентами по удержанию и уплате налога на доходы физических лиц своих сотрудников: в зависимости от величины совокупного дохода сотрудников применяется прогрессивная семиступенчатая шкала ставок; законодательно установленный не облагаемый налогом минимальный доход – 5 000 юаней в год.

#### Отличительные особенности трудового законодательства

**Трудовую деятельность в Китае** вправе осуществлять **иностранные граждане**, соответствующие **следующим требованиям**:

- возраст не менее 18 лет и соответствие требованиям к состоянию здоровья;
- необходимые для работы профессиональные навыки и опыт работы;
- отсутствие судимости;
- наличие определенного работодателя;
- действующий паспорт или иной документ для международных поездок.

#### **Порядок оформления иностранных работников:**

1. Работодатель заполняет «Заявление о приеме на работу иностранного гражданина» и представляет в орган отраслевого регулирования вместе с подтверждающими документами (заверенное резюме иностранного гражданина, заявление о согласии в приеме на работу, отчет о причинах найма иностранца, подтверждение квалификации иностранного работника, медицинский сертификат и др.)

2. После утверждения заявления органом отраслевого регулирования работодатель представляет заявление и материалы в государственный орган по регулированию трудоустройства провинциального уровня, который выдает разрешение на работу либо отказывает в выдаче.

3. Работодатель направляет иностранному гражданину разрешение на работу и приглашение для оформления визы.

4. Иностранный гражданин оформляет рабочую визу в посольстве или консульстве КНР.

5. Работодатель в течение 15 дней после въезда иностранного гражданина на территорию КНР обращается в орган регулирования трудоустройства для оформления сертификата о трудоустройстве иностранца.

6. После получения сертификата о трудоустройстве иностранца иностранный работник в течение 30 дней после въезда на территорию КНР оформляет вид на жительство.

#### **Основные акты трудового законодательства КНР:**

- Закон КНР «О труде»
- Закон КНР «О трудовом договоре»
- «Правила трудоустройства иностранных граждан в Китае», утв. приказом Министерства трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР от 12.11.2010 в редакции от 13.03.2017.

### **Способы защиты прав экспортеров**

- **Судебный** - народные суды КНР принимают к рассмотрению все виды споров в соответствии с правилами подведомственности и подсудности, в том числе и торговые (коммерческие) споры; действуют также специализированные суды по интеллектуальным правам, финансовый суд в Шанхае и т.д.

- **Арбитражный** - в Китае арбитражные органы (комиссии, центры и т.д.) не являются государственными судебными органами и больше напоминают коммерческие арбитражи западного образца; функционирует множество арбитражных органов, в том числе основанная в 1956 г. Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission, СИЕТАС) и целый ряд региональных структур (например, Пекинская арбитражная комиссия, ВАС). Необходимо учитывать достаточно высокую стоимость их услуг – одна лишь подача

заявления в СИЕТАС стоит 10 тыс. юаней, тогда как за рассмотрение дела необходимо уплатить определенный процент от суммы иска.

- **Административный** - обращение в компетентные государственные органы; например, защиту прав интеллектуальной собственности (прав на товарные знаки и фирменные обозначения, патентных прав) осуществляют органы контроля и регулирования рынка.

### Действующие торговые ограничения

- **Антидемпинговые пошлины** – действует антидемпинговая пошлина на одну товарную позицию российского экспорта – полиамиды в первичной форме (код ТН ВЭД - 39081019).

- **Техническое регулирование импорта** - требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о выполнении усложненных таможенных формальностей.

- **Проблемы при осуществлении расчетов через китайские банки** - затруднения при переводе валютных средств из Китая в Россию по договорам на поставку товаров и оказание услуг.

- **Дополнительные требования к тестированию, упаковке и дезинфекции импортной продукции в связи с пандемией COVID-19** – для предотвращения завоза новой коронавирусной инфекции все импортные товары подвергаются ПЦР-тестированию и дезинфекции на границе, особое внимание уделяется охлажденным и замороженным продуктам питания (рыба, мясо и т.д.). Ввоз товаров разрешается в таре (паллеты, контейнеры), минимизирующей физический контакт грузчиков с товаром при перегрузке, перевозка грузов навалом или в мешках ограничена.

### Особенности таможенно-тарифного регулирования

Действующий таможенный тариф КНР доступен в сети Интернет по адресу: <http://www.customs.gov.cn/customs/302427/302442/shangpinshuilv/index.html>

#### Основные тенденции таможенно-тарифного регулирования КНР в 2021 году:

- с 1 января 2021 г. были снижены пошлины на некоторые лекарства для лечения онкологических и редких заболеваний, медицинские устройства (слуховые аппараты, искусственные сердечные клапаны), оборудование и комплектующие для высокотехнологичных отраслей (подложки из карбида кремния, циркуляционные насосы топливных элементов, арсин и т.д.) и сырье для производства детских молочных смесей;
- с 1 января 2021 г. отменены временные сниженные пошлины на импорт металлолома и других твердых отходов;
- с 1 июля 2021 г. снижены импортные пошлины на 176 видов товаров из сферы информационных технологий, в том числе на многокомпонентные интегральные микросхемы и 119 других видов продукции установлены нулевые пошлины, на остальные 57 видов товаров ставки составили от 3,4% до 5,1% с перспективой снижения до 0% с 1 июля 2023 г.;
- ряд ставок снижены в рамках реализации обязательств КНР по ВРЭП (например, импортная ставка на коксующийся уголь из Монголии снижена с 5% до 2,5%);
- сохранены экспортные пошлины на 107 видов товаров (например, феррохром);

- продолжено квотирование импорта 8 видов товаров, в том числе пшеницы; для трех видов удобрений (мочевина, комплексные удобрения, фосфат аммония) ставка при импорте в рамках квоты сохранена в размере 1%, для ввоза хлопка сверх квот установлены «плавающие» ставки пошлин;

### Валютное регулирование

**Регулирующий орган:** Государственное управление валютного контроля (ГУВК) КНР и его территориальные подразделения выполняют функции органов валютного регулирования и контроля.

#### Особенности валютного регулирования в банковской сфере Китая

Иностранцы граждане	Юридические лица, осуществляющие внешнеторговую деятельность
Могут обменять на юани ввезенную на территорию КНР иностранную валюту. Неиспользованную часть юаней можно обменять на иностранную валюту при выезде из КНР по предоставлению справки из банка об обмене валюты на юани	Могут через уполномоченный банк обратиться в органы валютного контроля ГУВК КНР за разрешением на открытие валютного счета
В случае постоянного проживания на территории КНР (свыше одного года) могут получать заработную плату, вознаграждение за работу и иные виды личного дохода в иностранной валюте, а также в разрешенном объеме вывозить ее за рубеж	Могут приобрести валюту, необходимую для стандартных внешнеторговых операций, в банке по месту открытия валютного счета или в других банках, работающих с иностранной валютой
На основании разрешения на постоянное проживание на территории КНР могут осуществлять валютно-обменные операции в общеустановленном порядке и разрешенном объеме (до 50 тыс. долл. в год).	Могут совершать операции с валютой, пересылать валюту за рубеж и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов в рамках стандартных внешнеторговых операций

#### Расчёты в рублях:

- возможны по взаимной договоренности между компаниями-контрагентами с указанием рубля в качестве валюты платежа в условиях стандартного внешнеторгового контракта;
- разрешены в отдельных приграничных с Россией городах Китая. В частности, г. Суйфэньхэ (пров. Хэйлунцзян) имеет статус территории, на которой разрешено свободное обращение российского рубля;
- международные банковские карты национальной платежной системы Китая Union Pay (рублевые) предоставляют гражданам России возможность совершать покупки в Китае.

#### Валютное законодательство КНР:

- «Положение о валютном регулировании» от 1 августа 2008 г.;
- «Правила регулирования валютных операций физических лиц» от 25 декабря 2006 г.;

- «Временные правила расчетов в иностранной валюте на территории КНР» от 25 сентября 1997 г.;
- «Правила регулирования валютных операций в зонах специального таможенного регулирования» от 23 апреля 2013 г.;
- Уведомление ГУВК КНР от 10 мая 2013 г. «Об осуществлении валютного контроля в отношении прямых инвестиций в КНР»;
- Уведомление ГУВК КНР от 19 мая 2017 г. «О порядке осуществления банковских валютных операций иностранными гражданами, получившими разрешение на постоянное проживание на территории КНР»;
- Уведомление ГУВК КНР «О порядке рассмотрения банками документов по внешнеторговым операциям» от 4 апреля 2017 г.

## 5. Рекомендации для экспортеров.

### Условия сотрудничества и специфика наиболее востребованных онлайн-платформ КНР

Наименование платформы	Условия открытия магазина
<p><b>Таобао</b></p> <p>Таобао — это ориентированная на B2C и C2C площадка. Основная задача платформы заключается в том, чтобы крупные, мелкие производители и даже не бизнесмены могли реализовывать товар онлайн. На Таобао можно купить почти любые товары. Это в первую очередь связано с низкими требованиями платформы к продавцам и с небольшим депозитом. Важно отметить, что на Таобао без участия китайского юридического или физического лица нельзя открыть магазин.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Китайское юридическое или физическое лицо;</li> <li>2. Счет в китайском банке;</li> <li>3. Аккаунт Alipay;</li> <li>4. Паспорт КНР.</li> </ol> <p>Депозит – 1000 юаней, который возвращается в случае закрытия магазина;</p>
<p><b>Tmall</b></p> <p>Tmall изначально был ориентирован на крупные китайские и международные компании, продающие товары известных брендов потребителям в Китае. В отличие от Таобао, на Tmall процесс регистрации магазина на порядок сложнее, к тому же депозиты намного выше. Перед регистрации на Tmall проводится проверка на предмет того, насколько данный бренд подходит по статусу для размещения на данном маркетплейсе. Для этого нужно зарегистрироваться на сайте и заполнить все необходимые документы.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Китайское юридическое лицо;</li> <li>2. Счет в китайском банке;</li> <li>3. Аккаунт Alipay;</li> <li>4. Паспорт КНР;</li> <li>5. Информация о товарном знаке;</li> <li>6. Копия лицензии на продукцию.</li> </ol> <p><b>Дополнительные требования:</b></p> <p>Уставной капитал не менее 1 миллиона юаней;</p> <p>Компании должна существовать на рынке свыше года</p> <p><b>Стоимость:</b></p> <p>Гарантийный взнос от 50 000 до</p>

	<p>100 000 юаней в зависимости от типа товаров;  Ежегодный сбор за пользование платформой: 30 000 юаней - для электроники, 60 000 юаней - для одежды и продуктов питания;  Комиссия с продаж: 2-5% в зависимости от типа товара в электронике; к примеру, 5% - для одежды и продуктов;</p>
<p><b>Tmall Global</b>  Кросс-бордер платформа ориентирована на международные бренды, где китайские потребители могут найти высококачественную импортную продукцию. У каждого продавца есть «витрина», которая полностью настраивается. Существуют различные типы магазинов (Флагманский магазин, флагманский магазин бренда, фирменный магазин, специализированный магазин) торговой платформы, а также есть страницы разных стран со списком импортных товаров из данной страны. Например, есть страница России на Tmall, где представлены российские товары. На платформе Tmall Global зарубежным производителям намного проще зарегистрировать свой магазин, чем на Tmall.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юридическое лицо - китайское или зарубежное;</li> <li>2. Выписка с банковского счета в долларах;</li> <li>3. Аккаунт компании в Alipay;</li> <li>4. Паспорт представителя компании;</li> <li>5. Информация о товарном знаке;</li> <li>6. Копия лицензии на продукцию.</li> </ol> <p><b>Стоимость:</b>  Гарантийный взнос - 25 000 долл. США  Дополнительный сбор - от \$5 000 или \$10 000 (в зависимости от категории товара)  Комиссия с продаж - от 0 до 10%  Сбор за обслуживание Alipay - 1%</p>
<p><b>Kaola</b>  Первоначальная цель состояла в том, чтобы продавать продукты от австралийских брендов и продавцов, отсюда и название. Сейчас маркетплейс принадлежит Alibaba Group.  Основные товары, на которых специализируется Kaola - детское питание и товары, продукты питания, косметика, товары для дома и личной гигиены, одежда и аксессуары. В настоящее время Kaola предлагает ассортимент товаров из более чем 80 стран мира и почти на уровне с Tmall Global</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юридическое лицо - китайское или зарубежное;</li> <li>2. Паспорт представителя или водительские права;</li> <li>3. Выписка из банковского счета;</li> <li>4. Торговая марка.  *Другие документы, по требованию платформы</li> </ol> <p><b>Стоимость:</b>  Стоимость размещения будет известна после подачи документов, в среднем сумма около 1000 долл. США, а комиссия с продаж составляет от 2-10%.</p>



<p><b>VIP</b></p> <p>Основной ассортимент товаров - одежда, косметика, товары для личной гигиены и продукция категории «матери и ребенка». VIP очень строго относится к качеству представленного ассортимента на платформе. В 2018 году компания запустила ряд мер по проверке товаров на подлинность. В то же время VIP строго проверяет все документы, которые предоставляет компания на этапе регистрации. Для импортируемых товаров поставщик также должен предоставить документы по таможенному оформлению.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юридическое лицо - китайское или зарубежное;</li> <li>2. Паспорт представителя компании или водительские права;</li> <li>3. Выписка из банковского счета в юанях;</li> <li>4. Торговая марка, зарегистрированная за рубежом.</li> </ol> <p><b>Стоимость:</b>          Гарантийный взнос - 105 000 юаней;          Процент от покупки - от 3,8 до 9,8%;          Плата за пользование платформой - 600 юаней</p>
<p><b>JD.com</b></p> <p>Является основным конкурентом Tmall. Международной торговлей платформа начала заниматься в 2012 году, также была запущена англоязычная версия веб-сайта. В 2014 компания крупнейшая китайская инвестиционная холдинговая компания Tencent приобрела 15 % долю в JD.com, составив конкуренцию Alibaba Group.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Китайское юридическое лицо;</li> <li>2. Счет в китайском банке;</li> <li>3. Аккаунт Alipay;</li> <li>4. Паспорт представителя;</li> <li>5. Информация о товарном знаке;</li> <li>6. Копия лицензии на продукцию;</li> <li>7. Документы, подтверждающие статус налогового резидента;</li> <li>8. Наличие ТМ.</li> </ol> <p><b>Стоимость:</b>          Гарантийный взнос - 50 000 юаней;          Плата за пользование платформой - 12 000 юаней в год;          Процент с продаж - 2-10% в зависимости от отрасли и выбора способа хранения и доставки;</p>
<p><b>JD worldwide</b></p> <p>Разница между двумя платформами такая же, как и между Tmall и Tmall Global, - на маркетплейсе JD.com в основном представлены китайские компании или зарубежные, но с иностранным юридическим лицом. Платформа JD.hk была создана как раз для иностранных компаний, чтобы упростить процесс регистрации для иностранных компаний.</p>	<p><b>Необходимые документы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юридическое лицо - китайское или зарубежное;</li> <li>2. Выписка с банковского счета в долларах;</li> <li>3. Аккаунт компании в Alipay;</li> <li>4. Паспорт представителя компании;</li> <li>5. Товарный знак;</li> <li>6. Копия лицензии на продукцию;</li> <li>7. Документы на регистрацию логотипа;</li> <li>8. Наличие ТМ.</li> </ol> <p><b>Стоимость:</b>          Депозит - \$15 000;          Плата за обслуживание - \$1000/год;          Комиссия с продаж 2-8%;</p>

## Краткая памятка по условиям ведения и поддержания эффективной работы собственных магазинов на электронных площадках КНР

В целях описания процесса ведения и содержания собственного магазина можно выделить три основных части: операционная деятельность, продвижение и расходы, связанные с непосредственной реализацией продукции.

### **Операционная деятельность:**

В настоящее время владельцам магазинов необязательно ввести всю деятельность самостоятельно, указанная работа может быть передана в управление специальной аккредитованной торговой площадкой компании (Tmall Partner). Данные организации по системе аутсорс занимаются управлением магазина. В перечень задач обычно входит:

1. Обустройство под ключ и ежедневное управление магазином;
2. Создание дизайна и подготовка контента;
3. Работа по продвижению: подбор маркетинговых инструментов (KOL, привлечение трафика платформы, SMM, PR и др.);
4. Клиентская поддержка;
5. Проработка логистики.

В части расходов, которые несет владелец магазина можно выделить следующие пункты:

- Оплата услуг управляющей компании (от 20 до 100 тыс. юаней в месяц, а также 50-200 тыс. юаней за настройку магазина);
- Депозит (Security deposit): взимается с каждого бренда, открывающего магазин на площадках E-Commerce, составляет от 30 до 100 тыс. юаней в зависимости от платформы и категории продукции. Возвращается при закрытии магазина;
- Ежегодный сбор: от 20 до 40 тыс. юаней;
- Логистика, цена за которую в свою очередь формируется из расходов на складское хранение и может варьироваться от 2 до 6 юаней за паллет\день в зависимости от территории и категории продукции, а также доставки потребителю, от 8 до 40 юаней \ заказ, в зависимости от дистанции и категории продукции. Складывается из следующих факторов:
  1. Складские операции (подготовка, формирование и выпуск заказа);
  2. Расходные материалы (короба, пакеты, стикеры, клейкая лента, лёд, защитная пленка и т.п.);
  3. Доставка Last Mile.

### **Маркетинг**

Продвижение магазина и увеличение уровня узнаваемости бренда может достигаться за счет различных методов. Наиболее простым в использовании является *привлечение платного трафика с платформы*:

1. Инструменты Cost per Click (оплата за вход потенциального покупателя в магазин)
2. Инструменты Cost per Show (оплата за демонстрацию продукции на платформе)

Оба инструмента достаточно дороги, привлечение одного потенциального клиента в магазин оценивается в суммы от 2 до 20 юаней. Удельная полезность зависит от общей силы бренда в Китае, снижения стоимости в целях привлечения покупателей, а также других факторов привлекательности продукции.

Особняком стоит *работа с лидерами мнений (KOL)*.

Стоимость услуг KOL варьируется от уровня блогера (фанатская база, репутация и др. факторы). Авансовая часть в диапазоне от 0 до 300 тыс. юаней за одну прямую трансляцию, комиссия с продаж, которая платится блогеру практически всегда равняется 20% от общей суммы выручки.

Наряду с этим фанатам KOL предлагается купонная скидка на рекламируемый товар. Глубина скидки зависит от уровня популярности блогера.

Работа с потребителями в *социальных сетях* позволяет повысить доверие к бренду и тем самым увеличить конверсию в магазине. Прямых продаж не приносит, к сожалению, конверсию невозможно спрогнозировать. Стоимость может варьироваться от 20 до 100 тыс. юаней в месяц в зависимости от выбранной стратегии и масштаба рекламной кампании.

#### **Расходы на реализацию**

1. Комиссия платформ составляет около 2% выручки (JD выше)
2. Комиссия платежной системы зависит от выбранного потребителем способа оплаты, от 0 до 1.5%, сравнимо с эквайрингом в России.
3. Комиссия Tmall Partner – от 5 до 10% выручки.

## **Перспективные направления расширения российского экспорта**

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ НИШИ**



**Сельскохозяйственная продукция,  
продукты питания**

**Продукция лесопромышленного  
комплекса**

- ***Зерновые культуры***

Китай является активным импортером зерна. Объем импортного рынка соевых бобов составляет 35-40 млрд. долл., ячменя – 1,5 млрд. долл., пшеницы – ок. 1 млрд. долл. Основными экспортерами зерновой продукции в КНР являются Австралия, Канада, США, Бразилия. В числе перспективных экспортных ниш – кукуруза, овес, семена подсолнечника и льна и др. Подробная информация о российских регионах, из которых возможны поставки зерновых культур, а также нормативных документах, регламентирующих экспорт данной группы товаров изложена в таблице 1.

**Таблица 1. Информация о видах зерновых культур, разрешенных к экспорту из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику**

Наименование зерновой культуры	Аккредитованные регионы отгрузки	Протокол
Пшеница	Алтайский край Красноярский край Курганская область Новосибирская область Омская область Амурская область Челябинская область	Протокол о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к пшенице, экспортируемой из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 01.11.2017 г.
Рапс	Сибирский ФО Дальневосточный ФО	Протокол о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к кукурузе, рису, сое и рапсу, экспортируемым из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 17.12.2015 г.
Кукуруза, рис, соя	Забайкальский край Амурская область Приморский край Хабаровский край Еврейская автономная область	Дополнительное соглашение к протоколу о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к пшенице, экспортируемой из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 05.06.2019 г.
Гречиха/крупа гречневая,	Без ограничений	Протокол о фитосанитарных требованиях к гречихе, экспортируемой из России в Китай от 01.11.2017 г.
Овес/овсяные хлопья	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к овсу, экспортируемому из России в Китай от 01.11.2017 г.
Семена подсолнечника	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к семенам подсолнечника, экспортируемому из России в Китай от 01.11.2017 г.
Семена льна	Без ограничений	Протоколы о фитосанитарных требованиях к семенам льна, экспортируемому из России в Китай от 01.11.2017 г.
Ячмень	Алтайский край Красноярский край Курганская область Новосибирская область Омская область Амурская область Челябинская область	Протокол о фитосанитарных требованиях, предъявляемых к ячменю, экспортируемому из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику от 05.06.2019 г.

- **Масложировая продукция**

В последние годы продолжается рост поставок масложировой продукции в КНР (среднегодовой прирост – 15-20%). Потребление значительно превышает производство. Объем импортного рынка указанной номенклатуры – ок. 10 млрд. долл. Благоприятный

фактор, способствующий росту экспорта указанной группы товаров – открытие китайского рынка в 2019 г. для российских подсолнечного, рапсового, соевого шротов и жмыхов.

- **Мясная продукция**

Объем импортного рынка мяса в КНР – около 20 млрд. долл. (40% – говядина, 30% – свинина, 20% – мясо птицы). Основными поставщиками указанной продукции являются США, Австралия, Новая Зеландия, Аргентина, Бразилия, Чили, страны ЕС (Дания, Германия, Испания, Франция, Польша). В настоящее время из Российской Федерации разрешены поставки только мяса птицы и говядины при условии прохождения предприятием-экспортером процедуры аккредитации в Россельхознадзоре.

- **Молоко**

В Китае производится ежегодно свыше 30 млн. тонн молока, при этом 1/3 объема потребления обеспечивается за счет импорта. Ключевые страны-экспортеры – Новая Зеландия, Австралия, страны ЕС (Германия). Важным требованием китайских импортеров молока является длительный срок годности продукции – от 8 до 12 месяцев.

- **Алкогольная продукция**

Валовый объем импорта алкогольной продукции КНР превышает 150 млн. долл. в год. Поставки винодельческой продукции обусловлены высокой конкуренцией со стороны австралийских и чилийских производителей (ввозная пошлина в КНР – 2 и 0%% соответственно). При этом, потребление вина в КНР превышает объем производства в несколько раз. По оценке специалистов объем рынка указанной продукции вырастет до 230 млн. долл.

Определенными перспективами к экспорту обладает пивная продукция. Объем рынка импортного пива в КНР составляет 70 млн. долл.

- **Шоколад и кондитерская продукция**

Объем рынка импортного шоколада превышает 500 млн. долл., демонстрируя устойчивый рост с 2010 г. в среднем на 10% в год. КНР Основными странами-экспортерами указанной продукции являются страны ЕС (Бельгия, Германия, Италия, Швейцария), Россия, Малайзия.

Китайские потребители уделяют значительное внимание как упаковке и фасовке продукции (заинтересованность потребителя вызывают яркие цвета, изображения особенных национальных и народных элементов, а также небольшие упаковки по 50-100 грамм), так и вкусу, который значительно отличается от привычного европейского.

- **Орехи, сухофрукты (легкие закуски)**

Объем рынка данной продукции превышает 20 млрд. долл. (13 млрд. долл. приходится на орехи). Лидирующими регионами по потреблению указанной продукции являются юго-восточные провинции Китая. Основными странами-экспортерами являются страны Юго-Восточной Азии, США, Бразилия и др.

- **Готовые завтраки (лапша быстрого приготовления, овсяные хлопья, мюсли)**

Объем китайского импорта лапши быстрого приготовления ежегодно превышает 100 млн. долл. Основной страной-поставщиком овсяных хлопьев является Австралия (до 90% импортного рынка), при этом китайские деловые круги проявляют заинтересованность к диверсификации видов продукции.

- **Пиломатериалы**

Объем импортного рынка пиломатериалов КНР превышает 7 млрд. долл., при этом 52% обеспечивается поставками из России. Благоприятными к экспорту товаров данной номенклатурной группы являются запрет на коммерческую вырубку лесов, принятый Госсоветом КНР в 2017 г., а также рост спроса на экологически чистое деревянное домостроение.

- **Целлюлоза**

Объем импортного рынка целлюлозы составляет 17 млрд. долл. Основными экспортерами являются Бразилия, США, Россия.

- **Гофрокартон**

Ежегодно объем потребления гофрокартона в КНР превышает объем производства (ок. 29 млн. тонн) (импорт составляет 500-700 тыс. тонн). С развитием электронной торговли и потребностью в упаковочной для посылок таре прогнозируется рост рынка данной категории товаров к 2030 г. на 10 млн. тонн.

### Рекомендации по доступу на рынок КНР

#### Поэтапная процедура ввоза пищевой продукции на территорию КНР и требования сертификации и лицензирования

**Экспортеру** мясной и зерновой продукции необходимо зарегистрироваться в системе «Цербер», а также в других сертификационных системах Россельхознадзора



**Электронная регистрация экспортеров/импортеров** на сайте Главного таможенного управления (ГТУ) КНР <http://ire.customs.gov.cn>, которая должна быть проведена до экспортной поставки товар



**Регистрация в территориальном органе ГТУ.** Зарубежный поставщик-производитель пищевой продукции заблаговременно регистрируется в территориальном органе ГТУ КНР по месту расположения пункта пропуска, через который планируется ввоз данной пищевой продукции. *Необходимо предоставить информацию о производителе, планируемой к экспорту продукции, об экспортере и импортере. Китайское ведомство, возможно, потребует регистрационные документы исполнителей контракта.* При этом экспортеру присваивается уникальный регистрационный номер.



#### **Проверка соответствия продукции и упаковки госстандартам КНР.**

До начала фактического экспорта необходимо проверить и обеспечить соответствие поставляемой продукции и ее упаковки государственным стандартам КНР (Китайский национальный стандарт – GB- 国标). Необходимо обратить внимание на то, что для различных видов пищевой продукции предусмотрены соответствующие санитарно-гигиенические требования к качественным параметрам, содержанию остатков пестицидов и тяжелых металлов. Поиск текстов упомянутых стандартов экспортер и импортер осуществляют самостоятельно.



***Предоставление набора документов и оформление регистрационного досье.***

При первичном ввозе расфасованной для розничной продажи продукции заблаговременно до фактической поставки товара в приграничном подразделении ГТУ по инспекции и карантину открывается регистрационное досье (10-15 рабочих дней). При этом импортеру (самостоятельно либо через таможенного брокера) необходимо представить следующие материалы.

***Предварительное предоставление образцов товара.***

Заблаговременно до фактического осуществления экспорта товара необходимо предоставить (самостоятельно либо через таможенного брокера) образцы товара в Управление по инспекции и карантину при ввозе-вывозе в соответствующем пограничном пункте пропуска, которое в течение трех недель (иногда меньше) проводит сертификацию и выдает предварительное карантинное разрешение.

***Проверка товара и упаковки по его прибытию в КНР.***

После пересечения границы необходимо предъявить товар (самостоятельно либо через таможенного брокера) для инспекции подразделению ГТУ по карантину и инспекции. Проводится проверка на предмет соответствия фактически поставленного товара сопроводительным документам.



***Уплата таможенных платежей, проверка инвойсов и упаковочных листов.*** На основании заявления импортера товар передается к досмотру специализированному подразделению для проверки уплаты таможенных платежей – импортной пошлины, НДС, таможенных сборов (1-3 рабочих дня), выявляется соответствие сопроводительных инвойсов и упаковочных листов количеству и качеству товара.

***Разработка этикетки.***

Это является обязательным этапом допуска продукции на рынок КНР и обеспечивает защиту прав рядового потребителя, который при покупке пищевой продукции на территории КНР может потребовать у продавца соответствия этикетки требованиям законодательства КНР.



**Получение карантинно-инспекционного сертификата на ввоз продукции (*Inspection and Quarantine Certificate of Entry Goods/入境货物检验检疫证明*)**. Оформление этого документа осуществляется на основании заявления импортера, поданного в территориальный карантинный орган после проведения испытаний образцов продукции на предмет соответствия качества государственным стандартам КНР. Экспортер может сам заранее оформить указанный сертификат – тоже на основании заявления импортера. До получения этого документа ввозимая продукция находится под таможенным контролем на территории, определенной подразделением ГТУ по карантину и инспекции. Использование и реализация товара при этом запрещена. Необходимость оформления данного сертификата на импортируемую пищевую продукцию предусмотрена Законом КНР «О безопасности пищевой продукции».

### **Информация о возможностях проверки деловой репутации в государстве пребывания**

#### **Стадии проверки деловой репутации китайского контрагента:**

- формальная проверка – запрос документов у китайской компании (свидетельство о праве ведения хозяйственной деятельности (бизнес-лицензия - 企业法人营业执照), выписка из банка об открытии банковского счета, форма регистрации в качестве участника внешнеторговой деятельности (对外贸易经营者备案登记表), таможенная регистрация в качестве грузоотправителя или таможенного декларанта, регистрация в органах контроля качества для проверки товаров при экспорте и импорте);
- проверка регистрационных данных в «торговом реестре» - по базе данных Всекитайской открытой системы информации о кредитоспособности предприятий при Главном государственном управлении КНР по контролю и регулированию рынка (сайт: <http://gsxt.saic.gov.cn/>, требуется регистрация), либо в коммерческих базах данных (например, <http://qichacha.com>);
- изучение интернет-сайта китайской компании, проверка ее аккаунтов на основных торговых интернет-площадках («Alibaba», «Global Sources» и «Made-in-China»), поиск упоминаний компании в сети Интернет в сочетании с ключевыми словами «scam», «fraud» и т.д.;
- оценка реквизитов и контактных данных китайского контрагента (городской телефон и факс (в том числе, соответствие телефонных кодов города юридическому адресу компании), хостинг электронной почты, сверка банковских реквизитов по нескольким каналам связи (электронная почта, телефон, Skype, WeChat и т.д.);
- очная инспекция потенциальных партнеров и их производственных мощностей (как своими силами, так и силами специализированных сюрвейерских и консалтинговых компаний, присутствующих в Китае).

---

**Ряд юридических фирм предоставляет на платной основе специализированную услугу – проверку надежности компании в Китае (см. напр., раздел 6.2).**

---



## 6. Дополнительные сведения

### Ключевые советы для въезжающих в государство пребывания (выбор гостиницы, заказ такси, не рекомендованные для посещения места (районы), особенности поведения в общественных местах и т.д.)

Ни для кого не секрет, что Китай является страной с очень древней историей, богатыми традициями, неповторимой культурой и развитой экономикой. Одновременно с этим каждая из провинций имеет свои уникальные отличительные черты и особенности. Сочетание всех этих факторов способствует увеличению количества пребывающих в Китай россиян. В связи с повышающимся интересом к этому азиатскому региону нами был составлен перечень ключевых советов для въезжающих в Китай, которые помогут сохранить только хорошие воспоминания от пребывания в Юго-Восточной Азии.

<p><b>Наличные деньги</b></p>	<p>Приготовьте достаточное количество наличных денег, так как во многих местах до сих пор не принимают карты VISA и MasterCard. При этом, практически все население активно использует безналичную оплату через Wechat и Alipay, которые привязаны к картам местных банков. На сегодняшний день существует возможность открыть дебетовые карты китайской системы UnionPay в крупных банках Российской Федерации.</p>
<p><b>«Потерять лицо»</b></p>	<p>В китайской культуре это понятие включает в себя достаточно много аспектов, но чаще всего обозначает действия, слова или поступки, которые ведут к потере авторитета в глазах окружающих. Особое внимание этому уделяют в политической и бизнес сферах, а вернуть обратно уважение порой уже не представляется возможным. Вот несколько примеров как можно «потерять лицо» в глазах китайских коллег: громко скандалить у людей на виду, критиковать или перебивать собеседника, проявлять мелочность, оскорбительно или двусмысленно шутить, нарушать иерархию отношений, прямо отказываться от предложения или приглашения, грубо нарушать правила китайского этикета, прийти на встречу или в гости без подарка и др.</p>
<p><b>Китайский Firewall</b></p>	<p>Многие международные интернет ресурсы заблокированы в Китае (Все сервисы Google, Facebook, Instagram и др.), поэтому рекомендуется заблаговременно скачать следующие приложения для нормальной навигации и общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Wechat</b> – самый популярный мессенджер-платформа с большим количеством дополнительных функций и возможностей.</li> <li>- <b>Baidu</b> – карты (аналог Яндекс.Карты)</li> <li>- <b>DiDi</b> – такси (аналог Яндекс.Такси)</li> <li>- <b>Pleco</b> – офлайн переводчик с возможностями OCR-перевода.</li> <li>- <b>Google Translate</b> – переводчик (для нормальной работы необходимо скачать китайский словарь из базы для возможности использования офлайн).</li> <li>- <b>TaoBao</b> – онлайн рынок (товары всех видов с доставкой)</li> <li>- <b>Alipay</b> – платежная система (безналичная оплата с телефона)</li> </ul>
<p><b>Медицинская страховка</b></p>	<p>Перед поездкой в Китай рекомендуем оформить медицинскую страховку, поскольку цены на услуги в местных и, особенно, в международных клиниках достаточно высоки. При наличии хронических заболеваний рекомендуем до поездки сформировать набор</p>

	необходимых медицинских препаратов, потому что многих привычных лекарств в Китае просто нет.
<b>Безопасность в Китае</b>	Покидая место проживания, советуем всегда держать паспорт при себе, поскольку он может понадобиться для осуществления многих действий. Практически во всех городах Китая достаточно безопасно и для этого есть ряд объективных причин: китайцам не свойственно агрессивное поведение, очень строгое законодательство, большое количество полицейских на улице, повсюду установлены камеры видеонаблюдения и современные системы контроля. Китайцы очень миролюбивы по своей природе, а иностранцы вызывают у них неподдельный интерес, поэтому предлагаем спокойно относиться к повышенному вниманию к Вашей персоне. Если же у Вас возникла форс-мажорная ситуация, то рекомендуем просто вызывать полицию и вести себя максимально сдержанно. В отделениях полиции больших городов практически всегда есть англоговорящие сотрудники, которые помогут разобраться в ситуации и решить проблему.
<b>Бронирование номеров в гостиницах</b>	При бронировании номера старайтесь делать выбор в пользу крупных сетевых отелей, которые работают с иностранцами. В такой гостинице Вас автоматически регистрируют в отделении полиции по приезду. Это обязательная процедура для всех иностранцев. Важно помнить, что часть отелей работают только с китайскими клиентами и не подключены к системе обмена данными с полицией. В такой гостинице Вам могут отказать в размещении.
<b>Еда</b>	Будьте внимательны к тому, что едите. Если Вы попадете на китайский рынок, то разнообразие и изобилие еды Вас точно удивит. Тем не менее рекомендуем воздержаться от соблазна попробовать все представленное, поскольку в еде могут содержаться непривычные для Вас ингредиенты, которые вызовут ряд проблем с пищеварением. В Китае есть культ еды, поэтому Вы с легкостью найдете поблизости ресторан, в котором будут представлены привычные блюда. Лучшим показателем популярности ресторана для Вас может служить количество людей внутри – чем больше людей, тем вкуснее и безопаснее еда. Не забудьте запастись лекарствами для пищеварения, планируя свое путешествие.
<b>Общественный Транспорт</b>	Во всех крупных городах Китая развита система общественного транспорта, но во многих местах названия станций/остановок представлены только на китайском языке. В данной ситуации Вам пригодятся переводчики с функцией OCR. В каждом городе можно купить предоплаченную транспортную карту для экономии времени на покупку разовых поездок. Пользуясь услугами такси, мы рекомендуем иметь при себе перечень названий, необходимых адресов и номера телефонов на отдельном листке (Посольства РФ в КНР, гостиницы, отделения полиции и т.д.), так как таксисты часто не говорят по-английски и не знают международных названий даже популярных локаций. Всегда следите, чтобы водитель включал счетчик, чтобы Вас не ввели в заблуждение и не назвали завышенную сумму за услуги.
<b>Особенности вождения</b>	Если Вы взяли машину на прокат или у знакомых, то советуем быть крайне сосредоточенными и осторожными. В Китае своя культура вождения, которая очень сильно отличается от российской. Неожиданные перестроения перед Вами будет обычным делом, поэтому

	рекомендуем быть очень внимательными на дороге, особенно по отношению к скутеристам и велосипедистам.
<b>Знание минимального набора фраз</b>	Рекомендуем выучить основные базовые выражения и слова для бытового общения, так как в Китае многие не говорят на английском языке или стесняются его использовать.

### **Юридические и адвокатские конторы государства пребывания по защите прав экспортеров**

#### **Консалтинговая группа «Окно в Китай»**

Александр Зайнигабдинов (Пекин),  
 Моб.: +79296652129 (Россия), +(86)13501147193 (Китай),  
 E-mail: az@chinawindow.ru, info@chinawindow.ru,  
 Михаил Дроздов (Шанхай),  
 Тел.: +86-21-63293923,  
 E-mail: md@chinawindow.ru

#### **Пекинская адвокатская фирма «Синь Да Ли»**

Русскоговорящий адвокат Чжоу Гуанцзюнь (Николай),  
 Моб.: +(86)13601279592 (Китай);  
 Факс: +86(10)88459971;  
 E-mail: zhou9592@mail.ru

#### **«Beijing Zhongzi Law Firm»**

Русскоговорящий адвокат Ху Цзяньмин (Hu Jianming),  
 Моб. +(86)13901022748;  
 Тел. +(86-10) 66090286 / 66091188;  
 Факс: +(86)10-66091616  
 E-mail: hujianming66@126.com

#### **Юридическая фирма и патентное бюро «Schmitt&Orlov»**

Юрисконсульт Арсалан Танганов,  
 Моб.: +(86)13261305072 (Китай)  
 E-mail: mail@schmitt-orlov.asia; arsalan@schmitt-orlov.asia

<b>Перечень консалтинговых компаний, специализирующихся на проверке производства и приемке оборудования</b>	
<b>China Service</b>	<p>Контактное лицо: Андрей Миронов  Моб.: +86 186 2101 0625  Тел.: +7 499 113-03-99  Почта: andmiral@gmail.com  Веб-сайт: chnservice.com</p>
<b>Shanghai Increase Way Equipment</b>	<p>Контактное лицо: Таймураз Който  Моб.: +86 136 8160 1811  Моб (рос.): +7-906-7317333  Тел.: +86-21-63609557  Почта: kokoyti@increaseway.com  Веб-сайт: www.increaseway.com</p>
<b>Shanghai LEO Business Consult</b>	<p>Контактное лицо: Максим Савельев  Моб.: +86 185 0170 9903  Почта: info@sh-leo.com  Веб-сайт: www.sh-leo.com</p>
<b>Beijing RED DOLPHIN Consulting</b>	<p>Контактное лицо: Сергей Разов  Моб.: +86 185 1003 4399  Тел.: +86-10-85886400  Почта: sergey@bjrd.org</p>
<b>SKYMAX</b>	<p>Контактное лицо: Игорь Шибанов  Моб.: +86 137 0184 5104  Тел.: +86-21-58560569  Почта: shi@skymax-trade.com  Веб-сайт: www.skymax-trade.com</p>
<b>VM Partners</b>	<p>Моб.: +86 139 5773 4351  Тел.: +7 +7 495 1377 670  Почта: sz@vm.partners;  msk20@vmpartners.net  Веб-сайт: https://vm.partners/</p>
<b>BSL Chemical Shanghai</b>	<p>Контактное лицо: Андрей Милов  Моб.: +86 139 1107 6288  Тел.: +86-21-3388-2758  Почта: milov@vip.163.com</p>

## Отраслевые союзы и ассоциации

- **Китайская федерация нефтяной и химической промышленности** (China Petroleum and Chemical Industry Federation/ 中国石油和化学工业联合会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cpcia.org.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.
- **Китайская ассоциация производителей нефтяного и нефтехимического оборудования** (China Petroleum & Petrochemical Equipment Industry Association/ 中国石油和石油化工设备工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cpeia.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация угольной промышленности** (China coal industry association/ 中国煤炭工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.coalchina.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация металлургической промышленности** (China metallurgical industry association/ 中国冶金网).  
Сайт ассоциации: <http://www.mmi.gov.cn/>.
- **Китайская ассоциация цветной металлургии** (China nonferrous metals industry association/ 中国有色金属工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.chinania.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация чугуна и стали** (China steel industry association/ 中国钢铁工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.chinaisa.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация металлургической промышленности** (China Foundry Association/ 中国铸钢工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.foundry.com.cn/>.
- **Китайская ассоциация неметаллических руд** (China Non-Metallic Minerals Industry Association/ 中国非金属矿工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cnmia.cn/>.
- **Китайская ассоциация строительного машиностроения** (China construction machinery association/ 中国工程机械工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://cnema.org/>.
- **Китайская ассоциация общего машиностроения** (China General Machinery Industry Association/ 中国通用机械工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cgmia.org.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.
- **Китайская ассоциация производителей**
- **Китайская ассоциация производителей приправ и специй** (China condiment industrial/ 中国调味品协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.chinacondiment.com/>.
- **Китайская ассоциация производителей алкогольной промышленности** (China Alcoholic Drinks Association/ 中国酒业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cada.cc/>.
- **Китайская торгово-промышленная палата по экспорту и импорту продуктов питания** (China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce/ 中国食品土畜进出口商会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cccfna.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация производителей химико-фармацевтической продукции** (China Pharmaceutical Industry Association/ 中国化学制药工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cpia.org.cn/en/index.html>.
- **Китайская ассоциация производителей фармацевтических упаковок** (China pharmaceutical packaging association/ 中国医药包装协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cnppa.org/>.
- **Китайская торговая палата по импорту и экспорту лекарственных средств** (China Chamber of Commerce for Import and Export of Medicines & Health Products/ 中国医药和保健品进出口商会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cccmhpie.org.cn/>.
- **Китайская медицинская ассоциация** (China Medical Association/ 中华医学会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cma.org.cn/>.
- **Ассоциация по медицинским и биологическим технологиям** (China Medicinal Biotech Association/ 中国医药生物技术协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cmba.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация фармацевтических предприятий** (China Pharmaceutical Enterprises Association/ 中国医药企业管理协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cpema.org/>.
- **Китайская ассоциация фармацевтической торговли** (China

сельскохозяйственной техники (China Association of Agricultural Machinery Manufacturers/中国农业机械工业协会).  
Сайт ассоциации: [www.caamm.org.cn](http://www.caamm.org.cn).

- **Китайская ассоциация производителей электрооборудования** (China electrical equipment association/ 中国电器工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.ceeia.com/>.
- **Китайская федерация машиностроения** (China Machinery Industry Federation/ 中国机械工业联合会).  
Сайт ассоциации: <http://cmif.mei.net.cn/>.
- **Китайская палата по импорту и экспорту машинотехнической и электронной продукции** (China Chamber of commerce for Import & Export of Machinery & Electronic Products/ 中国机电进出口商会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cccme.org.cn/>.
- **Китайская федерация легкой промышленности** (China National Light Industry Council/ 中国轻工业联合会).  
Сайт ассоциации: <http://cnlic.clii.com.cn/>.
- **Китайская ассоциация текстильной промышленности** (China National Textile And Apparel Council/ 中国纺织工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cntac.org.cn/>, <http://www.ctei.cn/>.
- **Китайская торговая палата по импорту и экспорту продукции легкой промышленности и прикладных искусств** (China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts/ 中国轻工工艺品进出口商会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cccla.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация производителей химического волокна** (China chemical fiber industry association/ 中国化学纤维工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.ccfa.com.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.
- **Китайская ассоциация по производству и переработке пластмасс** (China plastic machinery industry association/ 中国塑料加工工业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cppia.com.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.
- **Китайская ассоциация производителей строительных материалов** (China building materials industry association/ 中国建材信息网).

Association of Pharmaceutical Commerce/ 中国医药商业协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.capc.org.cn/>.

- **Китайский центр развития биотехнологий** (China Biotechnology Development Center/ 中国生物技术发展中心).  
Сайт ассоциации: <http://www.cncbd.org.cn/>.
- **Китайская национальная ассоциация по возобновляемым ресурсам** (China National Resources Recycling Association/ 中国物资再生协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.crra.com.cn/>.
- **Китайская торгово-промышленная федерация** (All-China Federation Of Industry & Commerce/ 中华全国工商业联合会).  
Сайт ассоциации: [http://www.chinachamber.org.cn/web/c\\_00000002/](http://www.chinachamber.org.cn/web/c_00000002/).
- **Китайская ассоциация франчайзинга и торговых сетей** (China Chain Store & Franchise Association/ 中国连锁经营协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.ccfa.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация искусств и прикладных ремесел** (China arts and crafts association/ 中国工艺美术协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.cnaca.org/index/index.html>.
- **Китайская ассоциация промышленного дизайна** (China industrial design association/ 中国工业设计协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.chinadesign.cn/>.
- **Китайская ассоциация международного сотрудничества малых и средних предприятий** (China International Cooperation Association of Small and Medium Enterprises/ 中国中小企业国际合作协会).  
Сайт ассоциации: <http://www.chinasme.org.cn/>.
- **Китайская федерация предприятий лесопромышленной отрасли** (China National Forestry Industry Federation/ 中国林业产业联合会).  
Сайт ассоциации: [www.chinalyicy.com](http://www.chinalyicy.com), <http://www.cccla.org.cn/>.
- **Китайская ассоциация автодилеров**

<p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.cbminfo.com/">http://www.cbminfo.com/</a>.</p> <p>• <b>Китайская ассоциация производителей фрикционных и уплотнительных материалов</b> (China Friction &amp; Sealing Materials Association/ 中国摩擦密封材料协会).</p> <p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.cfsma.org.cn">http://www.cfsma.org.cn</a>.</p>	<p>(China Automobile Dealers Association/ 中国汽车流通协会).</p> <p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.cada.cn/index.html">http://www.cada.cn/index.html</a>.</p> <p>• <b>Китайская ассоциация предприятий по производству игрушек и товаров для детей</b> (China Toy &amp; Juvenile Products Association/ 中国玩具和婴童用品协会).</p> <p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.tjpa-china.org/">http://www.tjpa-china.org/</a>.</p> <p>• <b>Китайская ассоциация производителей композитных материалов</b> (China Composites Industry Association/ 中国复合材料工业协会).</p> <p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.frp.cn/">http://www.frp.cn/</a>.</p> <p>• <b>Китайская ассоциация пищевой промышленности</b> (China National Food Industry Association/ 中国食品工业协会官网).</p> <p>Сайт ассоциации: <a href="http://www.cnfia.cn/">http://www.cnfia.cn/</a>.</p>
---	---

### Ключевые авторитетные и регулярные деловые мероприятия в государстве пребывания

Китай является одной из крупнейших выставочных площадок в мире. Это подтверждается огромным количеством выставок, ежегодно проводимых по всей стране. Неудивительно, что многие представители российского бизнеса теряются от такого разнообразия и не могут определиться в каком из мероприятий принять участие. Одновременно с этим 2020-ый год внес глобальные изменения в формат организации и проведения выставок. Во многих странах, так же как и в Китае, действуют ограничительные меры на въезд в страну. В этих условиях очень быстро набирает популярность новый тренд на онлайн выставки. Без сомнения, у нового формата есть потенциал и огромное количество положительных моментов, но один из важнейших аспектов любой офлайн-выставки - личное

общение покупателя и продавца, онлайн мероприятия в ближайшие несколько лет предложить не смогут.

В связи со всем вышеизложенным Торговое представительство РФ в КНР рекомендует участие в обоих типах мероприятий. Для того, чтобы Ваше участие было максимально продуктивным, сотрудниками ТП был составлен перечень основных отраслевых выставок, сформированный на основании профессиональной экспертизы Торгового представительства РФ в КНР и анализа опыта участия других российских компаний.

Название мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Сайт мероприятия	Отраслевой профиль мероприятия
Китайская (Тяньцзиньская) выставка промышленного оборудования и обрабатывающей промышленности 17th China (Tianjin) International Equipment & Manufacturing Industry Expo	18-21 марта 2021 г.	<a href="http://www.ciex-expo.com">www.ciex-expo.com</a>	Промышленное оборудование
Международная выставка робототехники China International Robot Exhibition	18-21 марта 2021 г.	<a href="http://www.chinacire.com.cn">www.chinacire.com.cn</a>	Станкостроение и робототехника
Китайская (Тяньцзиньская) международная выставка оборудования и технологий промышленной автоматизации China (Tianjin) International Industrial Automation Technology & Equipment Exhibition	18-21 марта 2021 г.	<a href="http://www.chinaciai.com.cn">www.chinaciai.com.cn</a>	Оборудование и технологии для автоматизации
Китайская международная выставка нефтегазовых технологий и оборудования CIPPE	30 марта -1 апреля 2021 г.	<a href="http://www.cippe.com.cn">www.cippe.com.cn</a>	Нефтехимия и энергетика
Китайская международная выставка пищевой промышленности ANUFOOD China 2021	21-23 апреля 2021	<a href="http://www.anufoodchina.com">www.anufoodchina.com</a>	Продукты питания
Международная выставка продуктов питания «SIAL Китай» SIAL China	18-20 мая 2021 г.	<a href="http://www.sialchina.cn">www.sialchina.cn</a>	Продукты питания и напитки
Китайская международная выставка металлов и металлургии Metal + Metallurgy China	26-28 мая 2021 г.	<a href="http://www.mm-china.com">www.mm-china.com</a>	Металлургическое и металлообрабатывающее оборудование
7-е Российско-Китайское ЭКСПО (CREXPO 2021)	15-19 июня 2021 г.	<a href="http://www.expoclub.ru">www.expoclub.ru</a>	Проекты в области минеральных ресурсов, в сельском хозяйстве,



			в производстве оборудования, по технологиям в сфере аэрокосмической индустрии, по трансграничной электронной коммерции и пр.
Международная выставка лесной отрасли «Силва» SYLVA WOOD	28-30 июня 2021 г.	<a href="http://www.sylvawoodexpo.com">www.sylvawoodexpo.com</a>	Лесопромышленная отрасль
Китайская международная ярмарка инвестиций и торговли China International Fair for Investment and Trade	8-11 сентября 2021 г.	<a href="http://www.chinafair.org.cn">www.chinafair.org.cn</a>	Инвестиции, капитал
Китайская международная выставка продуктов питания, мясной продукции и продуктов водного промысла FMA China	15-17 сентября 2021 г.	<a href="http://www.fmachina.cn">www.fmachina.cn</a>	Продукты питания и напитки
Китайская международная выставка домостроения, продукции строительной индустрии и оборудования СИЕНИ	3-5 ноября 2021 г.	<a href="http://www.ciehi-expo.cn">www.ciehi-expo.cn</a>	Деревообрабатывающая
Китайская международная выставка импортных товаров China International Import EXPO	5-10 ноября 2021 г.	<a href="http://www.ciee.org">www.ciee.org</a>	Импортные товары (многопрофильная)
Китайская международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного оборудования FHC China/China's Global Food & Hospitality Expo	9-11 ноября 2021 г.	<a href="http://www.fhcchina.com">www.fhcchina.com</a>	Продукты питания, напитки
Китайская (Пекин) трансграничная инвестиционная выставка China Overseas Investment Fair (COIFAIR)	25 ноября 2021 г. (предположительно)	<a href="http://www.codafair.org">www.codafair.org</a>	Трансграничные инвестиции