

Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 08.09.2020 (за июль-август)



Главное

- К середине августа Китаю вновь удалось выйти на нулевой показатель по приросту локальных (не ввозных) случаев заболевания COVID-19. На этот уровень в КНР выходили уже несколько раз, однако затем возникали новые вспышки: в Ухане и в провинции Цзилинь – в мае, в Пекине – в июне, а также в Синьцзян-Уйгурском автономном районе и провинции Ляонин – в июле и августе. Практически ежедневно фиксируются случаи завоза коронавируса из-за рубежа, что, по оценке экспертов, негативно влияет на перспективы снятия в Китае санитарно-эпидемиологических и транспортных ограничений.

- Эпидемия отрицательно отразилась на основных экономических показателях Китая в первом полугодии. В то же время, по данным Минкоммерции КНР, вложения китайских компаний в проекты в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП) по итогам первых пяти месяцев выросли на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 6,5 млрд. долл. (15,5% от общего объема зарубежных инвестиций КНР). Розничные продажи физических товаров в интернете в Китае выросли в первом полугодии 2020 г. на 16,3%. Рост ВВП Китая по итогам первого полугодия составил 1,6%.

- В первые восемь месяцев 2020 г., по данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, товарооборот России с Китаем сократился на 3,2%, до 68,6 млрд. долл. Российский экспорт в Китай снизился на 5,2% – до 37,5 млрд. долл., импорт из КНР в Россию – на 0,8%, до 31,1 млрд. долл. (для сравнения: товарооборот Китая с США за тот же период сократился почти на столько же – на 3,5%, до 344 млрд. долл.). Эти результаты лучше, чем показатели по итогам первых семи месяцев, – тогда спад составил 4,7%. При этом экспорт сельхозпродукции и продуктов питания в январе-июле 2020 г., несмотря на пандемию, вырос на 27,2%, до рекордных 2,43 млрд. долл. Данная категория прочно закрепилась на втором месте товарной структуры экспорта, а ее удельный вес вырос до 7,4% (для сравнения: в аналогичном периоде 2019 г. ее доля составляла 5,5%). Главными драйверами роста стали жиры и масла с приростом поставок в 3,4 раза, до 631 млн. долл., и мясо птицы, экспорт которого вырос в 21 раз, почти до 203 млн. долл.



- Очередными жертвами внешнеполитической волатильности в июле-августе стали китайские компании ByteDance и Tencent. Сначала из-за пограничного конфликта с Китаем руководство Индии ввело запрет на использование 59 китайских мобильных приложений, включая TikTok (подразделение компании ByteDance) и WeChat (принадлежит Tencent) и пр. Даже премьер-министр Н. Моди аннулировал свой аккаунт в популярной китайской сети микроблогов Weibo. По оценкам экспертов, индийские пользователи составляли примерно 30% всех участников TikTok. Официальный представитель Министерства коммерции КНР Гао Фэн выразил надежду на то, что Индия перестанет бойкотировать товары китайского экспорта с тем, чтобы обеспечить здоровое и стабильное развитие торговых связей. И Китай, и Индия входят в ШОС и БРИКС (газета South China Morning Post, 02 июля).

Затем президент США Дональд Трамп решил приостановить работу сервиса TikTok на американской территории по соображениям национальной безопасности. В начале августа он заявил, что Microsoft (вела подготовительную работу по приобретению американского подразделения TikTok) или другая компания из США должна заключить сделку по приобретению TikTok до 15 сентября, иначе работа приложения будет остановлена. 6 августа Дональд Трамп подписал указ, в соответствии с которым через 45 дней вводится запрет на проведение любых сделок с компанией ByteDance, а также на покупку рекламы в приложениях TikTok и WeChat, включение соответствующих программ в магазины приложений американских компаний и на пр. коммерческое сотрудничество с TikTok и WeChat. После подписания соответствующего указа Дональд Трамп инициировал еще один – 14 августа – о том, что ByteDance должна в течение 90 дней отказаться от всех активов в США и уничтожить все личные данные пользователей, собранные с помощью TikTok на американской территории, и отчитаться об этом в Комитете по иностранным инвестициям США (CFIUS).

- За время торговой войны с США Китай потерял примерно два процентных пункта своей доли в американском импорте в период с 2017 по 2019 гг., подсчитала газета South China Morning Post (27 августа). Таким образом, задача по ослаблению зависимости США от бренда «Сделано в Китае» успешно решается. Однако существенно возросла доля китайской продукции на мексиканском и вьетнамском рынках, а также вклад КНР в добавленную



стоимость экспорта многих его торговых партнеров. Таким образом, несмотря на то, что деглобализация, несомненно, приведет к выводу части производств из Китая, страна, тем не менее, может сохранить за собой место в центре региональных производственных цепочек, перейдя от модели «Сделано в Китае» к модели «Сделано вокруг Китая», делает вывод South China Morning Post.

Финансы

- Газета China Daily 8 июля предполагает, что в ближайшие годы банковскую сферу в КНР ждет рост слияний и поглощений малых и средних банков. Последняя новость в этой сфере – заявление базирующегося в Сычуани банка Panzihua City Commercial Bank Co Ltd о планах слияния с Liangshan Prefectural Commercial Bank Co Ltd. К концу сентября 2019 г. совокупные активы банка Panzihua составили 10,7 млрд. долл., а его долг по различным кредитам достиг 6 млрд. долл. «Следующие три-пять лет станут переломным моментом для банковского сектора. Банки с плохими финансовыми показателями, безусловно, будут ликвидированы», – сказано в ежеквартальном отчете McKinsey о банковском секторе Китая. До этого, в апреле, зампред Комиссии по надзору за банковской и страховой деятельностью КНР (CBIRC) Го Шучин сказал, что в этом году значительные усилия будут направлены на рыночную реструктуризацию малых и средних банков и что неизбежно будет осуществлен ряд слияний и поглощений. В июне, например, Hebei Dingzhou Rural Commercial Bank Co получил одобрение регулирующих органов на передачу части своих акций Hebei Zhuozhou Rural Commercial Bank Co и Hebei Gaobeidian Rural Commercial Bank Co., аналогичный пример в это же был и в провинции Цзянсу.

В Китае насчитывается более 4000 малых и средних банков с общим объемом активов около 11 трлн. долл. За последние десять лет они нарастили свою долю в совокупных банковских активах страны почти до 50%. При этом финансовая устойчивость многих провинциальных банков уже давно вызывает вопросы. Яркий пример – запуск в середине прошлого года процедуры перехода под государственный контроль (в режим временного управления представителями регуляторов) базирующегося во Внутренней Монголии банка «Баошан», который не только вел агрессивную высокорискованную кредитную политику, но и несколько лет не публиковал отчетность.



- Криптовалюты становятся новым способом вывода средств китайских граждан за рубеж и обхода строгого китайского законодательства в сфере валютного контроля (газета South China Morning Post, 27 августа). За последний год с китайских адресов в криптовалюты было вложено более 50 млрд. долл. Наибольшей популярностью пользуется криптовалюта Tether, поскольку ее курс привязан к курсу доллара. Правительство КНР разрешает гражданам вывозить из страны не более 50 тыс. долл. в год. Это требование обходили путем осуществления инвестиций в недвижимость и другие активы, иногда даже с использованием подставных фирм, однако в последнее время государственный контроль в этой сфере был усилен.

Тем временем 29 августа входящий в четверку главных китайских банков China Construction Bank запустил в своем приложении регистрацию электронных кошельков для новой китайской цифровой валюты. Правда, это было лишь тестированием новой системы, и возможность обзавестись криптоюанями у клиентов China Construction Bank быстро пропала (экономическое издание «Дии Цайцзин», 29 августа), а деньги пользователей было обещано вернуть обратно на обычные счета. Цифровой юань – это электронная версия юаня, не имеющая физического воплощения в виде банкнот или монет.

Промышленность, технологии

- В Государственном статистическом управлении (ГСУ) КНР посчитали экономическую добавленную стоимость «новых отраслей промышленности, новых форм бизнеса и новых бизнес-моделей Китая» – она составила около 2,3 трлн. долл. в 2019 г., или 16,3% ВВП (газета China Daily, 7 июля).

- Председатель КНР Си Цзиньпин объявил об официальном завершении формирования китайской навигационной системы Beidou (BDS) – теперь она будет работать в глобальном масштабе (газета «Жэньминь жибао», 1 августа). Новая система третьего поколения BDS-3 должна более точно определять положение объектов, чем было в период работы Beidou предыдущего поколения – BDS-2, – когда вся группировка Beidou состояла всего из 16 спутников. Вице-премьер Госсовета КНР Лю Хэ на церемонии запуска BDS-3 отметил, что это – «свидетельство мощи китайских науки и технологий, вклад китайского народа в развитие мира». До этого, 23 июня, с космодрома Сичан в провинции Сычуань на юго-западе КНР с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3В» был запущен



последний, 55-ый, спутник навигационной спутниковой системы Beidou. Китай начал создавать систему в 2000 г., а в конце 2018 г. Beidou стала предоставлять свои услуги странам, участвующим в инициативе ОПОП. Beidou – одна из четырех глобальных навигационных спутниковых систем, с самой значительной группировкой (35 действующих спутников, остальные выделены).

Общество

- С 20 июля в Китае после полугодичного перерыва открылись кинотеатры, кассовые сборы в первый день составили 500 тыс. долл. (Медиакорпорация Китая, 21 июля). Эту сумму собрал показ около 10 тыс. фильмов в более чем 800 кинотеатрах в 120 городах. До эпидемии средний показатель продаж составлял около 25 млн. долл. в день.. Такой «низкий старт» связан с большим количеством ограничений: максимальная заполняемость зала на киносеансе не должна превышать 30%, расстояние между незнакомыми зрителями – не менее 1 метра, закуска и напитки – запрещены, сеансы должны длиться не более 2 часов (рамки, в которые не вписываются многие современные фильмы), а количество ежедневных показов должно быть сокращено до половины от прежнего уровня.

- Китай запустил программу «цифровых деревень», предполагающую модернизацию сельских районов за счет улучшения информационной инфраструктуры (развития широкополосного и мобильного интернета, цифрового телевидения и интернет-технологий нового поколения), более широкого применения цифровых технологий (агентство «Синьхуа», 19 июля). Соответствующий циркуляр был выпущен совместно семью ведомствами, в том числе Министерством сельского хозяйства и сельских дел КНР и Государственным комитетом по развитию и реформе.

Сельхозпродукция

- Китай разрешил ввоз российского сухого молока. Главное таможенное управление (ГТУ) КНР 10 августа опубликовало на своем сайте соответствующее уведомление о внесении изменений в карантинные требования к поставляемой из России молочной продукции и дополнило список разрешенных к ввозу видов новой позицией (ранее была формулировка «за исключением сухого молока»). По заверению китайской стороны, решение об аккредитации пяти российских предприятий для поставок сухого молока будет принято в ближайшее время. Эти



пять российских компаний уже аккредитованы для поставок других видов молочной продукции и находятся в китайской информационной системе регистрации иностранных предприятий-поставщиков CIFER. Вопрос о включении других предприятий из России в указанный реестр ГТУ КНР планирует рассмотреть в течение двух месяцев. Предприятия могут отправлять продукцию на экспорт в Китай только после их включения в список поставщиков соответствующих видов продукции.

Кроме того, ранее китайская сторона увеличила список российских предприятий, имеющих право на поставку молочной продукции в КНР, добавив в него шесть новых поставщиков. Теперь в списке 37 компаний.



- В Китай прибыл первый агроэкспресс с российским фасованным растительным маслом. Был поставлен 41 сорокофутовый контейнер бутилированного подсолнечного масла общим весом более 1 тыс. тонн. Агроэкспресс прибыл в новый транспортный хаб – «смарт-порт Гаои» на севере Китая. Этот логистический центр призван сыграть важную роль в экспорте и импорте продукции в столичном регионе (г. Пекин, г. Тяньцзинь, провинция Хэбэй). Поезд был в пути две недели, что значительно сэкономило время поставки продукции (при традиционной транспортировке морем требуется около 40 дней). Россия уже почти год практикует регулярную отправку в Китай «агроэкспрессов» – экспортных «ускоренных» контейнерных поездов с сельхозпродукцией из крупных российских терминально-складских комплексов в удаленные от моря регионы КНР. По мере формирования новых составов ассортимент продукции расширяется. За счет поставок сельхозпродукции и пищевых товаров во внутренние регионы Китая сухопутным транспортом, а не традиционным путем по морю, реализуется конкурентное преимущество российских экспортеров перед европейскими и американскими компаниями. Поставки масел – один из драйверов российского экспорта продукции АПК в Китай, по итогам семи месяцев 2020 г. их объем вырос более чем в три раза.



Новости Торгпредства

- Торгпредство запустило серию тематических вебинаров, на которых в роли спикеров выступают российские и китайские эксперты, обладающие практическими навыками работы с Китаем по разным направлениям, в том числе представители Торгпредства. 30 июля прошел первый вебинар – на тему «Правовые аспекты взаимодействия с китайскими контрагентами». В ходе мероприятия были затронуты такие темы, как формы делового присутствия в Китае (плюсы и минусы различных форм), особенности регистрации юрлица в соответствии с законодательством КНР, защита интеллектуальной собственности в Китае (как бороться с «трейдмарк-сквоттерством» – опережающей регистрацией торговых марок китайскими компаниями, сколько времени есть на отмену заявки недобросовестных компаний на регистрацию ТМ и пр.), досудебное и судебное разрешение споров, практика составления внешнеторговых контрактов, механизмы проверки китайских контрагентов, особенности делового взаимодействия с резидентами САР Гонконг и пр. Запись мероприятия доступна по [ССЫЛКЕ](#).

3 сентября прошел второй вебинар Торгпредства – «Эффективные онлайн и оффлайн способы продвижения российских брендов в КНР». В роли спикеров выступали представитель Azoys Group – крупнейшего аккредитованного агентства по работе с партнерами Tmall Global и JD.com, представители Deloitte, Сбербанк и пр. Кроме бизнес-кейсов и правил работы с китайскими онлайн-платформами, в выступлениях также были затронуты такие вопросы, как экспорт в Китай через сторонних дистрибьюторов, франшиза иностранной компании в КНР, зависимость усилий по выходу на рынок и результирующей глубины присутствия (возможные схемы выхода для разных компаний). Запись мероприятия можно посмотреть [здесь](#).

- Ускоренные ж/д маршруты для экспорта сельхозпродукции в КНР и рефрижераторные контейнеры (оборудованные холодильной установкой, необходимы в том числе для поставок мясной продукции) в июле-августе стали главными темами нескольких мероприятий, организованных Торгпредством и с участием Торгпредства.



Во-первых, в конце августа представители Торгпредства провели переговоры в городе Чэнду (провинция Сычуань, юго-западный Китай) с сотрудниками местных таможенных органов и выяснили, что российскую мясную продукцию можно поставлять в этот город (а от него дальше по Китаю) в режиме внутреннего таможенного транзита. Этот режим дает возможность поставлять мясную

продукцию из России в Китай без прохождения таможенных процедур на границе, в том числе ввозить ее через неаттестованные (для ветеринарного контроля и инспекции мясной продукции) погранпункты Маньчжурию и Суйфэньхэ, а затем проходить таможенную очистку в аккредитованных пунктах в Чунцине или Чэнду, что сокращает транспортное плечо поставки. Кроме того, при соответствующих поставках через Чунцин и Чэнду компания-импортер может рассчитывать на дотации со стороны государства (КНР). Напомним, что до этого, в конце мая, была осуществлена первая ж/д поставка мясной продукции в формате внутреннего таможенного транзита из РФ в КНР – через Чунцин.

Во-вторых, рефрижераторные контейнеры и «ускоренные» ж/д маршруты для экспорта с/х продукции в КНР стали главными темами совместного вебинара Торгпредства, РЭЦ, логистических операторов и Национального союза птицеводов. Во время вебинара тоже шла об отправке «холодных» грузов (в т.ч. мясной продукции) через ж/д пункт пропуска Забайкальск-Маньчжурия в режиме внутреннего таможенного транзита. Большое внимание было уделено вопросу обеспеченности российских поставщиков рефрижераторными контейнерами. Открытие китайского рынка для России в конце 2018 г. стало драйвером развития отечественной птицеводческой отрасли – РФ за первый год поставок стала третьей по импорту мяса птицы в КНР. Однако без увеличения количества доступных рефрижераторов невозможно полноценно развивать соответствующее направление. Заместитель гендиректора АО «РЖД Логистика» Иван Мостяев во время вебинара сообщил, что компания ожидает поставку 100 рефрижераторов. Запись мероприятия доступна по [ссылке](#), пароль: !sy8*pcw. Кроме того, отдельно вебинар по экспорту мяса птицы в Китай и соответствующие материалы можно посмотреть [здесь](#).