

Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая в 2020 г.

Согласно данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, в 2020 г. товарооборот России с Китаем уменьшился на 2,9% (против роста на 3,4% по итогам 2019 г.) до 107,8 млрд. долл. При этом экспорт из КНР в Россию составил 50,6 млрд. долл. (увеличился на 1,7% против 3,6% годом ранее), а импорт из России в КНР – 57,2 млрд. долл. (-6,6% против +3,2%). Размер активного сальдо российской стороны в торговом балансе снизился до 6,6 млрд. долл. против 11,4 млрд. долл. годом ранее (в удельном измерении снижение с 10,24 до 6,12% от совокупного двустороннего товарооборота). По итогам 2020 г. Россия сохранила 11-е место (10-е без учета Гонконга) в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая, а КНР, в свою очередь, вновь подтвердила статус лидера по объему торговли с нашей страной.

По размеру товарооборота с Китаем Россию опередили: США (586,7 млрд. долл., +8,3%), Япония (317,5 млрд. долл., +0,8%), Гонконг (279,6 млрд. долл., -3,0%), Республика Корея (285,3 млрд. долл., +0,3%), Тайвань (260,8 млрд. долл., +14,3%), Вьетнам (192,3 млрд. долл., +18,7%), Германия (192,0 млрд. долл., +3,9%), Австралия (168,3 млрд. долл., -0,7%), Малайзия (131,2 млрд. долл., +5,7%), Бразилия (119 млрд. долл., +3,1%).

За Россией следуют: Таиланд (98,6 млрд. долл., +7,5%), Великобритания (92,4 млрд. долл., +7,0%), Нидерланды (91,8 млрд. долл., +7,8%), Сингапур (89,1 млрд. долл., -1,0%), Индия (87,6 млрд. долл., -5,6%), Индонезия (78,4 млрд. долл., -1,7%), Франция (66,7 млрд. долл., +1,6%), Канада (64,0 млрд. долл., -1,7%), Филиппины (61,2 млрд. долл., +0,3%).

Основными причинами снижения объема российско-китайской торговли в прошедшем году стали пандемия, нестабильность глобальных товарных рынков, падение цен на углеводороды, а также имевший место в первом полугодии общий нисходящий тренд во внешней торговле Китая, обусловленный совокупным влиянием упомянутых и других негативных факторов. По данным ГТУ КНР, за первые шесть месяцев 2020 г. внешняя торговля страны в долларовом выражении сократилась на 6,6% до 2,03 трлн. долл., в том числе экспорт составил 1,1 трлн.

долл. (-6,2%), импорт – 930,9 млрд. долл. (-7,1%), а положительное сальдо торгового баланса – 167,8 млрд. долл. (-7,4%).

Начиная с июня, и далее до конца года отмечен рост внешнеторгового оборота КНР. Итоговый показатель от года к году увеличился на 1,5% в долларовом выражении до максимального исторического значения в 4,6 трлн. долл. (экспорт – 2,59 трлн. долл., +3,6%, импорт – 2,01, -1,1%). При этом, по оценке ВТО, Китай подтвердил статус мирового лидера в торговле товарами с рекордно высокой рыночной долей как по общему объему торговли, так и по размеру экспорта и импорта (14,2, 11,5 и 12,8% соответственно).

Касаясь конкретных аспектов двусторонних взаимоотношений, необходимо отметить, что в течение года китайская сторона несколько раз вводила ограничения на пограничных с Россией наземных пунктах пропуска. В начале апреля на несколько дней останавливался прием грузов на таможенных пунктах Пограничный - Суйфэньхэ, Полтавка - Дуннин и Турий Рог - Мишань, в ограниченном режиме работал КПП Забайкальск - Маньчжурия (является одним из наиболее крупных, снижал пропускную способность с сотен до нескольких десятков машин в день). Сложности на КПП (и не только сухопутных) также оказали сдерживающее влияние на трансграничное перемещение грузов в ноябре-декабре после ряда случаев выявления коронавируса на упаковках ввозимой продукции, что повлекло введение требований по обязательному тестированию замороженных товаров и дезинфекции всех контейнеров с продуктами питания.

**Сведения
о товарообороте между Китаем и основными торговыми партнёрами
в 2020 г.**

Страны, регионы	Стоимость (млрд. долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
ЕС	907,6	535,9	371,7	3,5	7,2	-1,4
АСЕАН	684,6	383,8	300,9	6,7	6,7	6,6
США	586,7	451,8	134,9	8,3	7,9	9,8
Япония	317,5	142,7	174,9	0,8	-0,4	1,8
Республика Корея	285,3	112,5	172,8	0,3	1,4	-0,5

Российский экспорт в Китай

Совокупные экспортные поставки из России в Китай в 2020 г. в силу ранее изложенных причин сократились на 6,6%. При этом общий перечень основных экспортных позиций в очередной раз фактически не претерпел изменений, при том, что произошло его определенное внутреннее переформатирование в соответствии с новым удельным весом отдельных категорий. Сами по себе подобные подвижки не выходят за рамки устоявшейся практики последних лет, однако в истекшем году отмечена значительная амплитуда разнонаправленных колебаний как промежуточных, так и итоговых показателей, исчисляемая по некоторым позициям трехзначными величинами.

Объемы поставок по крупнейшей товарной группе 27 «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» в стоимостном выражении снизились на 21,6% с 42,6 до 33,4 млрд. долл. Такое изменение хоть и привело к уменьшению доли указанной категории в российском экспорте в КНР до 58,4% (по итогам 2019 г. – 69,8%), однако не повлияло на ее доминирующее положение в рейтинге основных экспортных позиций.

Второе место с большим отставанием от первого (7,8%) заняли цветные металлы, по которым отмечено существенное наращивание стоимости поставок (с 3,1 до 4,5 млрд. долл.). Основными драйверами роста здесь стали медь (+69,3%) и алюминий (+815,6%), а в качестве сдерживающего фактора выступил никель (-39,8%). Увеличение объема поставок меди в значительной мере объясняется устойчивым спросом на нее из-за динамичного развития китайского и мирового рынка электронных изделий, содержащих этот металл (согласно предварительным оценкам, по итогам прошедшего года дефицит меди в мире приблизился к 30%). Высокие показатели по алюминию обусловлены эффектом низкой базы в 2019 г. (85,2 млн. долл.) и восстановлением промышленного производства в Китае после спада, вызванного карантинными ограничениями.

Положительная динамика зафиксирована в сфере двусторонней торговли сельхозпродукцией и продуктами питания, российский экспорт которых вырос на

13,9% с 3,6 до 4,1 млрд. долл. (темп роста, несмотря на эпидемию и сложности на пунктах пропуска на границе, оказался выше прошлогодних на 1,7 п.п.). Таким образом, доля указанной продукции в общем экспорте нашей страны в КНР за прошедший год с 5,9% увеличилась до рекордных 7,1% (третье место по объему поставок среди основных экспортных категорий). Вследствие таких изменений Китай стал крупнейшим зарубежным рынком сбыта для российских производителей указанной продукции.

Разворот тренда от роста в 2019 г. к снижению в 2020 г. отмечен в товарной группе 44 «Древесина и изделия из нее» (-14% и 3,7 млрд. долл. в прошедшем году после +7% и 4,3 млрд. долл. годом ранее).

Сохранились положительные тенденции в торговле продукцией, относящейся к товарной группе 26 «Руды, шлаки, зола». Объемы поставок здесь в стоимостном выражении увеличились на 53,7% (+43,6% в 2019 г.), а их удельный вес достиг 6%.

Взрывной рост показателей отмечен в группе 72 «Черные металлы» (+314,5%), чему в значительной мере способствовало увеличение цен на мировом рынке во втором полугодии 2020 г. (по состоянию на конец декабря стоимость металлопродукции по ряду позиций достигала десятилетних максимумов).

Преимуществом доминирующего тренда характеризовалась ситуация с экспортом в Китай продукции российской химической и связанных с ней отраслей. Совокупный показатель по относящимся к этой категории товарным группам увеличился на 27,9% до 1,6 млрд. долл. (+23,8%, 1,26 млрд. долл. в 2019 г.). Решающий вклад в итоговый результат внесла группа 39 «Пластмассы и изделия из них», где был зафиксирован наибольший рост (+152,5% до 869,18 млн. долл.), и группа 40 «Каучук и резиновые изделия» (+22,3%, 332,99 млн. долл.). На этом фоне заметной амплитудой колебаний, но уже в противоположном направлении характеризовались поставки продукции органической и неорганической химии, которые сократились на 55,2 и 8,3% соответственно (с 360,63 до 161,64 млн. долл. и с 186,50 до 171,09 млн. долл.).

Продолжавшееся восстановление спроса на драгоценные камни и металлы (товарная группа 71) на китайском рынке позволило российским поставщикам после

наращивания стоимостных параметров поставок на 64,9% в 2019 г. вновь продемонстрировать хорошие результаты (+136,1%, 1,5 млрд. долл.).

Замедление темпов снижения экспорта в Китай продукции товарной группы 47 «Бумажная масса, целлюлоза» (-7,1% после -23,8% в 2019 г.) не изменило направление тренда, однако, удельный вес этой категории остался прежним (1,4%).

После увеличения на 49,4% в 2019 г. существенно снизились стоимостные объемы поставок удобрений (товарная группа 31), экспорт которых сократился на 13,5% до 660,76 млн. долл. при неизменном долевом значении (1,2%).

На прежнем уровне (0,9%) в общем объеме российского экспорта остался и удельный вес машинотехнической продукции, объемы поставок которой в стоимостном выражении уменьшились на 9,3%. При этом в основных товарных группах, относящих к рассматриваемой категории, наблюдались разнонаправленные векторы развития ситуации. В частности, ввоз «Электрических машин и оборудования» (группа 85) и «Летательных аппаратов» (группа 88) увеличился на 16,6 и 30% соответственно, а изделий группы 84 «Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы» и группы 90 «Приборы оптические, медицинские» – уменьшился на 36,9 и 18,6% соответственно.

После падения почти на 18% в 2019 г. существенно выросли поставки продукции группы 48 «Бумага и картон, изделия из них» (+102,6%, 368,92 млн. долл.), что привело к увеличению ее удельного веса с 0,3 до 0,6%.

Товарная структура российского экспорта в Китай в 2020 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	Январь-декабрь 2020 г.		Изменения к аналогичному периоду 2019 г. (%)
			Объем экспорта (млн. долл.)	Доля в общем экспорте (%)	
1	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	33 385,39	58,4	-21,6
2	74-81	Цветные металлы, в том числе:	4 454,49	7,8	42,1
	74	Медь и изделия из меди	2 798,59	4,9	69,3
	75	Никель и изделия из никеля	790,75	1,4	-39,8
	76	Алюминий и изделия из алюминия	780,08	1,4	815,6
3	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	4 082,45	7,1	13,9
	02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	350,19	0,6	283,5

	03	Рыба, моллюски, ракообразные	1 841,59	3,2	-15,7
	12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно	457,53	0,8	10,7
	15	Жиры и масла животного или растительного происхождения	1 010,98	1,7	104,5
4	44	Древесина, изделия из нее	3 709,69	6,5	-14,0
5	26	Руды, шлаки, зола	3 427,55	6,0	53,7
6	72	Черные металлы	2 171,90	3,7	314,5
7	28,29,38-40, 54, 55	Продукция химической и связанной с ней отраслей, в том числе:	1 616,90	2,8	27,9
	28	Продукты неорганической химии	161,64	0,29	-55,2
	29	Органические химические соединения	171,09	0,3	-8,3
	39	Пластмассы и изделия из них	869,18	1,5	152,5
	40	Каучук и резиновые изделия	332,99	0,6	22,3
8	71	Драгоценные камни и металлы	1 512,04	2,6	136,1
9	47	Бумажная масса, целлюлоза	806,38	1,4	-7,1
10	31	Удобрения	660,76	1,2	-13,5
11	84-90	Машины и оборудование, в том числе:	518,06	0,9	-9,3
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы	116,08	0,2	-36,9
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура записи	113,70	0,19	16,6
	88	Летательные аппараты	114,03	0,2	30,0
	90	Приборы оптические, медицинские	160,97	0,3	-18,6
12	48	Бумага и картон, изделия из них	368,92	0,6	102,6

Российский импорт из Китая

По информации ГТУ КНР, по итогам 2020 г. показатели российского импорта из Китая, несмотря на давление негативных факторов и снижение динамики роста (с 3,6 до 1,7%), остались в зоне положительных значений. При этом в товарной структуре поставок кардинальных изменений не произошло, доминирующее положение по-прежнему занимает продукция с высокой добавленной стоимостью, совокупная доля которой продолжала увеличиваться.

Почти половину объема российского импорта из Китая составляет машинотехническая продукция, удельный вес которой достиг 49,5% при заметном ускорении темпов роста (+10,8% против +2,0% годом ранее). Примечательно, что за исключением группы 90 «Автомобили, тракторы, другие транспортные средства», где имело место незначительное снижение показателей (-0,8%), по остальным основным категориям отмечено двузначное увеличение числовых значений. При сохранении такой тенденции, уже в ближайшее время доля машинотехнической

продукции в структуре китайского экспорта в нашу страну превысит психологический барьер в 50%.

Устойчивые темпы роста (+13,2%) показала вторая по величине категория «Текстильные материалы и текстильные изделия», доля которой достигла 10,7%, а стоимость – 5 403,30 млрд. долл. Такой результат, несмотря на заметное (-22,8%) замедление продаж по группе 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия», позволил китайским производителям обеспечить совокупное наращивание показателей в важном для них сегменте потребительских товаров.

Несмотря на перемещение со второй на третью позицию, положительной динамикой изменения показателей (+7,7%, 6,3% – в 2019 г.) вновь характеризовался китайский импорт продукции химической и связанной с ней отраслей. Ее удельный вес увеличился с 9,2 до 9,8%, а стоимость вплотную приблизилась к 5 млрд. долл. Наибольший рост отмечен в группах 29 «Органические химические соединения» и 39 «Пластмассы, изделия из них» (10,9 и 14,2% соответственно).

Незначительно уменьшились совокупные показатели (-4,5%) позиций, относящихся к разделу «Недрагоценные металлы и изделия из них». Наибольшее снижение стоимости поставок отмечено в группах 72 «Черные металлы» и 76 «Алюминий и изделия из него» (-27,2 и -13,6% соответственно).

Из прочих результатов заслуживает внимания существенное сокращение поставок (-41,5%) по группе 43 «Натуральный и искусственный мех, изделия из него», а также быстрый рост (+44,4%) в группе 90 «Игрушки, игры и спортивный инвентарь».

Примечательно также положение дел с сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, удельных вес которых (2,8% против 3,7% в 2019 г.) и динамика поставок в Россию (-23,7% против -6,3% в 2019 г.) неуклонно снижаются. Такое развитие событий прямо противоположно ситуации с российским экспортом продукции указанной категории в КНР, характеризующейся в последние годы поступательным ростом объемов поставок.

Товарная структура российского импорта из Китая в 2020 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	Январь-декабрь 2020 г.		Изменения к аналогичному периоду 2019 г. (%)
			Объем импорта (млн. долл.)	Доля в общем импорте (%)	
1	84-90	Машины и оборудование, в том числе:	25 063,06	49,5	10,8
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	10 187,65	20,1	9,7
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	10 748,31	21,2	13,4
	87	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	2 133,37	4,2	-0,8
	90	Приборы оптические, медицинские и пр.	1 442,10	2,9	22,8
2	50-53, 56-63	Текстильные материалы и текстильные изделия	5 403,30	10,7	13,2
	52	Хлопок	125,59	0,3	-11,9
	59	Текстильные материалы	215,61	0,4	-14,4
	60	Трикотажное полотно	213,12	0,4	-1,6
	61	Одежда из трикотажа	1 127,86	2,2	-23,0
	62	Одежда текстильная	1 686,7	3,3	-10,8
	63	Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы)	1 204,53	2,2	139,2
3	28,29,38-40, 54,55	Продукция химической и связанной с ней отраслей, в том числе:	4 947,79	9,8	7,7
	28	Продукты неорганической химии	239,61	0,5	-9,9
	29	Органические химические соединения	1 395,735	2,8	10,9
	38	Прочие химические продукты	371,296	0,7	15,5
	39	Пластмассы, изделия из них	1 826,184	3,6	14,2
	40	Каучук, резина и изделия из них	558,121	1,1	-4,0
	54	Химические нити	347,585	0,7	4,2
	55	Химические волокна	209,260	0,4	-15,9
4	72-83	Недрагоценные металлы и изделия из них	3 701,620	7,3	-4,5
	72	Черные металлы	509,453	1,0	-27,2
	73	Изделия из черных металлов	1 560,47	3,1	1,1
	76	Алюминий и изделия из него	356,750	0,7	-13,6
	82	Инструменты, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов	541,782	1,1	6,5
	83	Изделия из недрагоценных камней	514,912	1,0	10,5
5	94-96	Разные промышленные товары	3 594,457	7,1	27,8

	94	Мебель, постельные принадлежности, матрацы, лампы и осветительное оборудование	1 403,625	2,8	17,9
	95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь	1 712,102	3,4	44,4
	96	Разные готовые изделия	478,730	0,9	9,3
6	41-43	Необработанные шкуры и кожа (кожевенное сырье), натуральный мех и изделия из них	2 304,459	4,6	-37,8
	42	Изделия из кожи, дорожные принадлежности, дамские сумки	389,120	0,8	-10,0
	43	Натуральный и искусственный мех, изделия из него	1 914,675	3,8	-41,5
7	64-67	Обувь, головные уборы, зонты, трости	1 770,45	3,5	-20,4
	64	Обувь, гетры и аналогичные изделия	1 557,048	3,0	-22,8
8	90-92	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, контрольные, музыкальные	1 498,33	3,0	22,4
	90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, контрольные	1 442,097	2,9	22,7
9	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	1 392,82	2,8	-23,7
	03	Рыба, ракообразные, моллюски	169,824	0,3	-26,7
	07	Овощи, горох, фасоль и др.	292,606	0,6	-22,1
	20	Продукты из овощей, фруктов, орехов	324,299	0,6	-2,5
10	68-70	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды, керамические изделия, стекло	992,296	2,0	15,6
	68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды	257,552	0,5	-11,7
	69	Керамические изделия	449,762	0,9	40,1
	70	Стекло и изделия из него	284,982	0,6	15,0
11	48	Бумага, картон, изделия из них	319,345	0,6	17,2