

## **Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая в первом полугодии 2020 г.**

По данным ГТУ КНР, в январе-июне 2020 г. товарооборот России с Китаем уменьшился на 5,6% до 49,15 млрд. долл., в том числе экспорт из России в Китай сократился на 5,3% до 28,22 млрд. долл., а импорт из КНР в Россию упал на 6% до 20,93 млрд. долл. Положительное сальдо России в торговле с Китаем составило 7,3 млрд. долл. при профиците торгового баланса в 14,8%. В рейтинге основных торговых партнеров Китая Россия заняла 11-е место (10-е место без учета Гонконга).

В июне объем двусторонней торговли сократился на 11,6% к июню прошлого года до 8,19 млрд. долл., в том числе российский экспорт упал на 20,4% до 4,2 млрд. долл., а импорт из КНР в Россию вырос на 0,05% до 3,99 млрд. долл.

По объему внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (234 млрд. долл., -9,7%), Япония (147,1 млрд. долл., -2,9%), Республика Корея (131,5 млрд. долл., -5,8%), Гонконг (116,3 млрд. долл., -13%), Тайвань (112,7 млрд. долл., 7,8%), Германия (84,2 млрд. долл., -7,2%), Вьетнам (79,7 млрд. долл., 14,1%), Австралия (79 млрд. долл., -1,5%), Малайзия (56,9 млрд. долл., -0,8%), Бразилия (51,9 млрд. долл., -1,3%).

За Россией следовали: Таиланд (45,3 млрд. долл., 5,6%), Сингапур (40,7 млрд. долл., -1,3%), Нидерланды (39,8 млрд. долл., 2,2%), Великобритания (35,9 млрд. долл., -10%), Индонезия (35,5 млрд. долл., -2,6%), Индия (35,3 млрд. долл., -20,9%), Франция (28,8 млрд. долл., -9,3%), Канада (26,6 млрд. долл., -19,3%), Филиппины (24,5 млрд. долл., -12,3%), Италия (23,9 млрд. долл., -10,8%).

В числе основных факторов снижения стоимостного объема двусторонней торговли следует выделить пандемию, падение цен на углеводороды, а также долгосрочный нисходящий тренд внешней торговли Китая, обусловленный замедлением экономики. Так, по данным ГТУ КНР, в первом полугодии 2020 г. внешнеторговый товарооборот страны в долларовом выражении сократился на 6,6% до 2,03 трлн. долл., в том числе экспорт составил 1,1 трлн. долл. (-6,2%), импорт – 930,9 млрд. долл. (-7,1%). Положительное торговое сальдо составило 167,8 млрд. долл. (-7,4%).

## Товарооборот КНР с основными торговыми партнёрами в 1-м полугодии 2020 г.

Страны, регионы	Стоимость (млрд. долл.)			Прирост (%)		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
АСЕАН	297,9	164	133,8	2,2	0	5
ЕС	284,2	172,3	111,9	-4,9	-1,5	-9,6
США	234	177,5	56,4	-9,7	-11,1	-4,8
Япония	147,1	67,4	79,7	-2,9	-3,1	-2,6
Р. Корея	131,6	52,2	79,4	-5,8	-5,3	-6,1

### Российский экспорт в Китай

По данным ГТУ КНР, в первом полугодии 2020 г. российский экспорт в Китай в стоимостном выражении сократился на 5,3% до 28,22 млрд. долл.

В январе-июне 2020 г. товарная структура российского экспорта в КНР претерпела существенные изменения в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

По итогам первого полугодия с.г. стоимостной объем экспорта энергоносителей (товарная группа 27 «Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты») упал на 14,9% до 18 млрд. долл. Ее удельный вес при этом снизился на 7,6 п.п. до 63,8%. В июне экспорт углеводородов сократился на 41,6% до 2,32 млрд. долл.

Вместе с тем в физическом выражении поставки углеводородов в Китай уверенно росли. В январе-июне с.г. поставки сырой нефти в Китай в физическом объеме выросли на 16,7% до 44 млн. тонн, в том числе в июне – на 11,9% до 8 млн. тонн.

В первом полугодии 2020 г. экспорт сельхозпродукции и продуктов питания (товарные группы 1-24) вырос на 29,5% до 2,15 млрд. долл. Данная категория прочно закрепилась на втором месте товарной структуры экспорта, а ее удельный вес вырос до 7,6% против 5,6% в аналогичном периоде прошлого года.

Главными точками роста стали растительные масла (товарная группа 15 «Жиры и масла животного или растительного происхождения») с приростом поставок почти в 4 раза до 544 млн. долл. и мясо птицы (товарная группа 02 «Мясо и пищевые мясные субпродукты»), экспорт которого вырос в 71 раз до 163,7 млн. долл. (с 2,3 млн. долл. в первом полугодии 2019 г.).

Поставки крупнейшей статьи продовольственного экспорта - продукции водного промысла (товарная группа 03) - упали на 9,3% до 1 млрд. долл.

Экспорт масличных семян и плодов (группа 12) сократился на 3,9% до 192,2 млн. долл. Поставки злаков выросли на 11,2% до 20,9 млн. долл.

### Структура экспорта сельхозпродукции и продуктов питания, млн. долл.

ТН ВЭД	Январь-июнь 2020 г.	Доля, %	Прирост к январю-июню 2019 г., %
03 Продукция водного промысла	1018,2	47,4	-9,3
15 Жиры и масла	544	25,3	298,5
12 Масличные семена и плоды	192,2	8,9	-3,9
02 Мясо	163,7	7,6	7117
10 Злаки	20,9	1	11,2
<b>Всего</b>	<b>2147,4</b>	<b>100</b>	<b>25,6</b>

Сохраняется сложившаяся в прошлом году тенденция сокращения поставок древесины и изделий из нее (товарная группа 44) – «минус» 14,7% до 1,9 млрд. долл. В результате эта группа опустилась со второго на третье место, а ее доля в общем объеме экспорта снизилась на 0,8 п.п. до 6,8%.

В категории цветных металлов и изделий из них, занявшей четвертое место, падение экспорта составило 15,5%, до 1,36 млрд. долл. Удельный вес данной категории снизился на 0,6 п.п. до 4,8%. Экспорт меди и изделий из нее (группа 74) упал на 7,6% до 850,6 млн. долл. Отрицательная динамика отмечена по никелю (группа 75) – падение на 38,4% до 377,4 млн. долл. Вместе с тем поставки алюминия выросли в 2,3 раза до 88,4 млн. долл.

Позитивной динамикой отмечен экспорт рудного сырья (товарная группа 26 «Руды, шлаки, зола») – прирост на 61,3% до 1,2 млрд. долл. Данная позиция сохранила за собой пятое место с удельным весом 4,3%.

Многократно прибавил в стоимости экспорт по товарной группе 71 «Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни и металлы» – рост в 4,2 раза до 821,6 млн. долл. Удельный вес этой группы вырос с 0,7% до 2,9% (шестое место).

Поставки химической продукции выросли на 83,4% до 805,6 млн. долл. Доля этой категории увеличилась с 1,5% до 2,9%. Выделяется кратный прирост экспорта пластмасс и изделий из них (товарная группа 39) – почти в четыре раза до 475,4 млн. долл. (седьмое место).

На восьмом месте находятся черные металлы (товарная группа 72), стоимостной объем поставок которых продемонстрировал максимальный прирост среди всех прочих групп – в 6,5 раз до 728,7 млн. долл. Удельный вес данной статьи экспорта вырос с 0,4% до 2,6%.

На девятом месте расположилась товарная группа 47 «Бумажная масса, целлюлоза», поставки по которой сократились на 21,3% до 384,4 млн. долл. Удельный вес – 1,4% (-0,2 п.п.).

На десятом месте – удобрения, экспорт которых упал на 16,7% до 338,6 млн. долл. Удельный вес – 1,2% (-0,1 п.п.).

Поставки машинно-технической продукции (товарные группы 84-90) упали на 36,1% до 169,8 млн. долл. Максимальными темпами падения отмечены поставки энергетического оборудования (-54,9%) и летательных аппаратов (-63%). Данная категория заняла 11-е место, а ее удельный вес снизился на 0,3 п.п. до 0,6%.

### Товарная структура российского экспорта в Китай в первом полугодии 2020 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	1 полугодие 2020 г.		Изменение к 1 полугодию 2019 г. (%)
			Объем экспорта (млн. долл.)	Доля в общем экспорте (%)	
1	27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	18004,6	63,8	-14,9
2	1-24	Сельхозпродукция и продукты питания, в том числе:	2147,4	7,6	29,5
	03	Рыба, моллюски, ракообразные	1018,2	3,6	-9,3
	12	Масличные семена и плоды	192,2	0,7	-3,9
	15	Жиры и масла животного или растительного происхождения	544	1,9	298,5
	02	Мясо	163,7	0,6	7117
3	44	Древесина, изделия из нее	1913,6	6,8	-14,7
4	74-81	Цветные металлы, из них:	1358,2	4,8	-15,5
	74	медь и изделия из меди	850,6	3,0	-7,6
	75	никель и изделия из никеля	377,4	1,3	-38,4
	76	алюминий и изделия из него	88,4	0,3	127,2
5	26	Руды, шлаки, зола	1206,9	4,3	61,3
6	71	Драгоценные камни и металлы	821,6	2,9	316,8
7	28,29,38-40, 54, 55	Химические товары, из них:	805,6	2,9	83,4
	40	каучук и резиновые изделия	144,9	0,5	-2,6
	39	пластмассы и изделия из них	475,4	1,7	288,7
	29	органические химические соединения	78,9	0,3	-1,1
8	72	Черные металлы	728,7	2,6	552
9	47	Бумажная масса, целлюлоза	384,4	1,4	-21,3
10	31	Удобрения	338,6	1,2	-16,7
11	84-90	Машины и оборудование, из них:	169,8	0,6	-36,1
	84	Энергетическое, технологическое и	31,5	0,1	-54,9

		другое оборудование, станки, насосы и др.			
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура записи	42	0,1	-7,7
	88	Летательные аппараты	19	0,1	-63
	90	Приборы оптические, медицин.	69,7	0,2	-28,1
<b>12</b>	<b>48</b>	<b>Бумага и картон, изделия из них</b>	<b>138,4</b>	<b>0,5</b>	<b>22,8</b>
<b>13</b>	<b>25</b>	<b>Минеральные продукты</b>	<b>42,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-28,8</b>

### Российский импорт из Китая

По итогам первого полугодия 2020 г. импорт из КНР в Россию в стоимостном выражении сократился на 6% до 20,93 млрд. долл. Товарная структура импорта подверглась определенным корректировкам. Несмотря на общую отрицательную динамику, показатели в разрезе товарных групп значительно улучшились по сравнению с первым кварталом, когда практически по всем крупным статьям импорта были отмечены двузначные темпы падения закупок.

Почти половина стоимости российского импорта из Китая по-прежнему представлена машинно-технической продукцией: ее удельный вес в общем объеме составил 49,6% (+3,5 п.п. к первому полугодию 2019 г.). В отличие от сокращения закупок в январе-июне 2019 г. (-3,7%) по итогам отчетного периода импорт данной категории продукции вырос на 1,8% (до 10,4 млрд. долл.). Крупнейшие по объему закупок товарные группы отметились разнонаправленной динамикой: электрические машины и оборудование (доля 19,7%) – рост на 6,3%, энергетическое и технологическое оборудование (удельный вес 20,7%) – снижение на 1,5%, автомобили, трактора и др. транспортные средства (доля 4,2%) – падение на 17,6%, оптические и медицинские приборы (доля 3,1%) – рост на 21%.

Вторая по величине категория импортируемой продукции – продукция текстильной, легкой и обувной промышленности, продемонстрировала умеренный прирост поставок (на 2,3% до 2,6 млрд. долл.). Ее удельный вес в общем объеме импорта вырос с 11,6% до 12,5%. В числе составляющих ее товарных групп резким падением отмечен импорт трикотажной одежды (-27,8% до 443,7 млн. долл.) и обуви (-25% до 672,8 млн. долл.), вместе с тем трехкратным приростом закупок отметились прочие готовые текстильные изделия (+209% до 743 млн. долл.).

Импорт химической продукции – третьей по величине категории импортируемой продукции, показал умеренное падение (-3,2% до 2,27 млрд. долл.). Ее удельный вес вырос с 10,6% до 10,8%. Основные товарные группы химической продукции отметились падением закупок в пределах 10%. Вместе с тем незначительный рост импорта зафиксирован в группе органических химических соединений (+1%).

Товарная группа «Изделия из черных металлов», несмотря на падение закупок (-3,1% до 705,5 млн. долл.), укрепила свои позиции в товарной структуре, поднявшись с шестой на четвертую позицию в результате более глубокого падения в ближайших по объему группах.

Пятая по объему импорта категория сельхозпродукции и продуктов питания продемонстрировала двузначное сокращение закупок (-11,6% до 675,9 млн. долл.), при этом ее доля снизилась до 3,2% (-0,3 п.п.).

Шестое место заняли игрушки и спортивный инвентарь с приростом закупок на 5,5% до 508,8 млн. долл. и удельным весом 2,4% (+0,2 п.п.).

На седьмом месте – группа «мебель, матрасы, осветительные приборы», отметившаяся падением закупок на 6,4% до 472,4 млн. долл. при удельном весе 2,3%.

Товарная группа «Пушнина и меховые изделия», ранее занимавшая четвертое место в товарной структуре импорта, продемонстрировала трехкратное падение закупок (-64% до 374,8 млн. долл.), в результате чего переместилась на восьмую позицию, а ее удельный вес резко снизился – с 4,7% до 1,8%.

Из других статей импорта наибольшие темпы падения закупок зафиксированы в товарных группах «Черные металлы» – на 24,3%, «Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты» – на 61%, «Изделия из кожи» – на 30,9%, «Изделия из камня, гипса, цемента» – на 22,9%, «Изделия из недорогих камней» – на 12,3%, «Керамические изделия» – на 19,2%, «Алюминий и изделия из него» – на 18%.

Наименьшее сокращение поставок отмечено в группах «Бумага и картон» – на 0,3%, «Столовые приборы» – на 8,2%.

«Стекло и изделия из него» стали единственной товарной группой, отметившейся ростом – на 3%.

### Товарная структура российского импорта из Китая в первом полугодии 2020 г.

№ пп	№ групп ТН	Наименование	1 полугодие 2020 г.		Изменение к 1 полугодию 2019 г. (%)
			Объем импорта (млн. долл.)	Доля в общем импорте (%)	
<b>1</b>	<b>84-90</b>	<b>Машины и оборудование, в том числе:</b>	<b>10393,8</b>	<b>49,6</b>	<b>1,8</b>
	84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	4341,1	20,7	-1,5
	85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	4127,8	19,7	6,3
	87	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	873,8	4,2	-17,6
	90	Приборы оптические, медицинские	650,9	3,1	21
<b>2</b>	<b>61-64</b>	<b>Одежда и обувь, в том числе:</b>	<b>2621</b>	<b>12,5</b>	<b>2,3</b>
	64	Обувь	672,8	3,2	-25
	62	Одежда текстильная	761,5	3,6	-5,8
	61	Одежда из трикотажа	443,7	2,1	-27,8
	63	Прочие готовые текстильные изделия	743	3,5	209,1
<b>3</b>	<b>28,29, 38-40, 54,55</b>	<b>Химические товары, из них:</b>	<b>2267,1</b>	<b>10,8</b>	<b>-3,2</b>
	39	Пластмассы, изделия из них	743,4	3,6	-5,3
	29	Органические химические соединения	700	3,3	1
	40	Каучук и изделия из него	242,6	1,2	-7,1
	54	Химические нити	138,3	0,7	-11,1
	28	Продукты неорганической химии	126,4	0,6	-10,3
<b>4</b>	<b>73</b>	<b>Изделия из черных металлов</b>	<b>705,5</b>	<b>3,4</b>	<b>-3,1</b>
<b>5</b>	<b>1-24</b>	<b>Сельхозпродукция и продукты питания</b>	<b>675,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-11,6</b>
<b>6</b>	<b>95</b>	<b>Игрушки, спортивный инвентарь</b>	<b>508,8</b>	<b>2,4</b>	<b>5,5</b>
<b>7</b>	<b>94</b>	<b>Мебель, матрацы, осветительные приборы</b>	<b>472,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-6,4</b>
<b>8</b>	<b>43</b>	<b>Пушнина, меховое сырье, мех, изделия</b>	<b>374,8</b>	<b>1,8</b>	<b>-64</b>
<b>9</b>	<b>72</b>	<b>Черные металлы</b>	<b>252,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-24,3</b>
<b>10</b>	<b>82</b>	<b>Столовые приборы</b>	<b>229,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-8,2</b>
<b>11</b>	<b>83</b>	<b>Изделия из драгоценных камней</b>	<b>182,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-12,3</b>
<b>12</b>	<b>76</b>	<b>Алюминий и изделия из него</b>	<b>156,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-18</b>
<b>13</b>	<b>42</b>	<b>Изделия из кожи</b>	<b>153,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-30,9</b>
<b>14</b>	<b>48</b>	<b>Бумага и картон</b>	<b>128,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>15</b>	<b>69</b>	<b>Керамические изделия</b>	<b>120,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-19,2</b>
<b>16</b>	<b>68</b>	<b>Изделия из камня, гипса, цемента,</b>	<b>115,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-22,9</b>

		<b>асбеста, слюды и пр.</b>			
<b>17</b>	<b>70</b>	<b>Стекло и изделия из него</b>	<b>114,8</b>	<b>0,5</b>	<b>3</b>
<b>18</b>	<b>27</b>	<b>Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты</b>	<b>77,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-61</b>